

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
YANG DIMODERASI OLEH HARGA**

(Studi Kasus Pada Produk Laptop Asus di wilayah Jakarta Barat)

Universitas **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

dalam menempuh ujian Sarjana S1 Manajemen

Disusun oleh :

NAMA : Neng Dewi Yunani

NIM : 2014-11-142



Universitas
Esa Unggul

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U