

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
YANG DIMODERASI OLEH HARGA**

**(Studi Kasus Pada Produk Laptop Asus di wilayah Jakarta Barat)**

Universitas **SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan**

**dalam menempuh ujian Sarjana S1 Manajemen**

**Disusun oleh :**

**NAMA : Neng Dewi Yunani**

**NIM : 2014-11-142**



Universitas  
**Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**