



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : NENG DEWI YUNANI
NIM : 2014-11-142
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMODERASI OLEH HARGA
(Studi kasus pada produk Laptop Asus di wilayah Jakarta Barat)

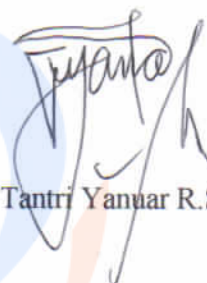
Jakarta, 26 Juli 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,


(Drs. Sugiyanto, MM)


(Dr. Tantri Yanuar R.S., SE, MSM)