

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Spektrum Mitra Utama.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Agung Ratih Saraswati dan Ketut Rahyuda 2017 *Brand Image* Memediasi Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian *Smartphone Apple* Di Kota Denpasar *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 6,ISSN : 2302-8912.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Charlie Bernando Halomoan Samosir dan Arief Bowo Prayoga K 2015 Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 1, Nomor 3*.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Dedi Nurdianto dan Tri Yuniati 2013 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Motor Honda *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 10*.
- Desy Irana Dewi Lubis dan Rahmat Hidayat 2017 Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan *Jurnal Ilman*, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, ISSN 2355-1488.
- Eko Teguh Prasetyo dan Sri Purwantini *An Influence Analysis Of Product Quality, Brand Image, And Price On The Decision To Buy Toshiba Laptop (A Study on Students of Economics Faculty of Semarang University) Economics & Business Solutions Journal Volume 1, Number 2, 2017, 11-18 P-ISSN: 2580-6084; E-ISSN: 2580-8079*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, 2013, *Manajemen*; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, BPFE Yogyakarta
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama,

_____ . 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.

Hasyim, Anindita, Rina. 2009. *Prinsip – prinsip dasar metode riset bidang pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: UIEU-University Press.

Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat

_____ . 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Peter Jerry C Olson, 2013 : *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

_____ . 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ke tiga belas. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009 *manajemen pemasaran* jilid 1 edisi ke tiga belas jakarta erlangga.

_____ . 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Jakarta: Penerbit Erlangga.

_____ . 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

_____ . 2012. *Manajemen Pemasaran*, edisi 12. Jakarta: Erlangga.

_____ . 2016. *Marketing Management, Global Marketing*. England: Pearson Education, Inc.

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, edisi 4. Penerbit PT Erlangga, Jakarta

Lamaro, 2006, *Prinsip Pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.

Mayang Pradma Putripeni, Suharyono, dan Andriani Kusumawati 2014 Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)Vol. 10 No. 1.

Mohamad Rizan, Muthya Octariany Nauli dan Saparuddin 2017The Influence Of Brand Image, price, Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product PT. Schneider Indonesia Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol 8, No. 1, e-ISSN: 2301-8313.

Nela Evelina, Handoyo DW, dan Sari Listyorini 2012 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus) DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC, Hal. 1-1.

Netty Laura.S dan Siska Natalia Siringo Ringo 2017 Pengaruh Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening Journal Of Management And Business Review Vol.14, No.2.

Priyatno, Duwi. 2012. Cara Cepat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20. Edisi ke satu. Yogyakarta : ANDI.

Quadratullah, Mohammad Farhan. 2013. *Analisis Regresi Terapan : Teori, Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI.

Rizky Ayuningtyas dan Rizal Hari Magnadi (2016), analisis pengaruh promosi desain produk dan kelompok reverensi terhadap keputusan pembelian ddengan citra merek sebagai intervening DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 5, Nomor 2, Halaman 1-12 ISSN (Online): 2337-3792.

Saladin, Djaslim, 2003, "Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran", Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya.

Schiffman dan Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta

Siswanto Sutojo, 2004. Membangun Citra Perusahaan. Jakarta: Damar Mulia Pustaka

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian bisnis* edisi satu Bandung: Alfabeta

Sumarwan, U. 2008. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor Selatan.

sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____ . 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Topbrand-award www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1 diakses tanggal 5 mei 2018

Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/Toshiba> diakses tanggal 2 mei 2018