ABSTRAK

Nama/NIM : Tiara Anggraini Wijaya/201451005
Judul : Strategi *Media Promotion* PT. Media Musik Proaktif dalam mempublikasikan artis-artisnya
Jumlah halaman : 74 Halaman
Kata Kunci : *Media Promotion, PT Media Musik Proaktif, Publikasi*
Daftar Pustaka : 46 Judul Buku

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *media promotion* yang digunakan PT Media Musik Proaktif dalam mempublikasikan artis-artisnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang dilakukan pada departemen promosi PT Media Musik Pro Aktif dengan desain penelitian *multi embedded* dimana penelitian ini hanya terdiri dari satu kasus yang diteliti dan penelitian ini juga menyangkut lebih dari satu pihak yang berkaitan.

Dari hasil penelitian ini diperoleh bahwa strategi promosi dengan *media promotion* yang digunakan PT. Media Musik Proaktif untuk mempublikasikan artis-artisnya bisa dikatakan efektif khususnya di era yang sekarang lebih banyak menggunakan media digital sebagai sarana untuk berinteraksi.