

## ABSTRAK

Nama/Nim : Dhini Auliasari Rachmawati / 2014-58-010  
Judul : Daya Tarik Program Acara Sinetron Anak Langit di  
SCTV Dan Minat Menonton Siswa/Siswi Kelas X SMK  
Yapia Tangerang  
Jumlah Halaman : 111 Halaman, 2 gambar, 1 bagan, 46 tabel  
Kata Kunci : Daya Tarik, Minat Menonton, Penelitian Kuantitatif,  
Survei  
Daftar Pustaka : 22 Buku Dari Tahun 1991-2012/ 2 Sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana daya tarik program acara sinetron Anak Langit di SCTV dan minat menonton siswa/siswi kelas X SMK Yapia Tangerang. Jenis metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara survei (menyebarkan kuesioner) kepada 60 responden. Daya tarik program acara sinetron Anak Langit secara keseluruhan berdasarkan hasil penelitian dari dimensi tertinggi menunjukkan daya tarik selebriti (81.7%), daya tarik adegan (51.7%), sedangkan unsur terendah nya yaitu daya tarik kesan (45%). Pada penelitian minat menonton secara keseluruhan dari responden yang berjumlah 60 responden terhadap sinetron Anak Langit dan telah mengisi atau menjawab pertanyaan peneliti yang ada dalam kuesioner, diketahui minat menonton perhatian responden terhadap sinetron Anak Langit adalah tinggi dengan persentase (68.3%) dan minat menonton keputusan terhadap sinetron Anak Langit adalah tinggi dengan presentase (55%). Berdasarkan hasil penelitian tersebut peneliti menyarankan SCTV harus lebih memperhatikan dan memberikan edukasi dalam adegan dan kesan nya.