

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE SEDAAP**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata satu

Universitas Esa Unggul

NAMA : LEVIANO WINOTO

NIM : 2008 – 11 – 118



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012**