

**Lampiran 1**

Kepada Yth.

Pembeli dan pengguna *smartphone* iPhone

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dengan ini saya,

Nama : Akmal Saputra

Pekerjaan : Mahasiswi Universitas Esa Unggul Jakarta, Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis, Jurusan Manajemen

Nim : 2014-11-111

Sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek *Smartphone* iPhone” pada pembelei dan pengguna iPhone di Wilayah Jakarta Barat untuk menyusun skripsi kepentingan tugas akhir. Maka dari itu, saya meminta kesediaan saudara/i untuk pengisian kuisisioner ini dengan jujur dan jelas. Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Hormat Saya,  
Peneliti

Akmal Saputra  
(201411111)

## IDENTITAS RESPONDEN

### Bagian I Identitas Responden

Untuk keperluan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada konsumen untuk mengisi dengan menulis dan memberi tanda (X) pada data-data berikut ini :

#### No. Responden Profil responden

1. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-Laki
  - b. Perempuan
2. Usia :
  - a. 17-23 tahun
  - b. 23-30 tahun
  - c. 30-37 tahun
  - d. > 37 tahun
3. Penghasilan Per bulan :
  - a. Rp. 3.500.000 – Rp. 5.000.000
  - b. Rp. 5.000.000 – Rp. 7.500.000
  - c. > Rp. 7.500.000
4. Pekerjaan :
  - a. Pegawai Negeri
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Pelajar
  - d. Wirausaha
  - e. Lainnya
5. Frekuensi Pembelian (Tahunan) :
  - a. 1 kali
  - b. 2 kali
  - c. >2 kali

## Bagian II

### Petunjuk Pengisian :

Para responden yang saya hormati mohon membeikan jawaban dengan memberi tanda (✓) pada jawaban yang menurut anda paling sesuai.

Dengan keterangan sebagai berikut :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. S = Setuju
4. SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
	<b>Kualitas Produk</b>				
1.	Apakah <i>smartphone</i> iPhone tahan mempunyai daya tahan baterai yang baik.				
2.	Apakah mudah dalam menjalankan aplikasi di iPhone.				
3.	Apakah aman saat <i>smartphone</i> sedang dikunci.				
4.	Apakah desain yang ditawarkan iPhone menarik				
5.	Apakah iPhone menawarkan varian warna.				
6.	Apakah iPhone menawarkan berbagai macam model.				
7.	Apakah nyaman digenggam saat menggunakan iPhone.				
8.	Apakah teknologi yang ditawarkan iPhone sudah yang terbaru				
	<b>Harga</b>				
9.	Harga yang ditawarkan iPhone telah sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.				
10.	Apakah harga yang ditawarkan iPhone terjangkau bagi konsumen.				
11.	Apakah harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan produk pesaing sejenis.				
12.	Apakah harga yang ditawarkan sesuai dengan pendapatan konsumen.				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
13.	Apakah konsumen mengetahui jika iPhone sedang mengadakan diskon				
14.	Apakah iPhone memberikan diskon pada saat hari/momen tertentu.				
15.	Apakah diskon yang diberikan mampu memuaskan pelanggan.				
16.	Apakah hanya pelanggan dengan kriteria tertentu yang mendapat potongan harga.				
17.	Apakah ada potongan harga saat event tertentu.				
18.	Apakah event yang ditawarkan mampu menarik minat konsumen.				
19.	Apakah iPhone memerikan pembayaran dalam tempo waktu tertentu.				
20.	Apakah periode pembayaran dapat ditentukan sendiri oleh konsumen.				
21.	Apakah iPhone menyediakan pembayaran secara kredit.				
	<b>Citra Merek</b>				
22.	Apakah iPhone merupakan merek yang terkenal.				
23.	Apakah iPhone memiliki citra yang baik bagi konsumen.				
24.	Apakah desain logo iPhone mudah diingat konsumen.				
25.	Memerikan kesan yang baik saat menggunakan iPhone.				
26.	Apakah iPhone merek yang mudah diingat bagi konsumen.				
27.	Apakah dengan hanya melihat logo dapat langsung mengenali produk iPhone.				
	<b>Keputusan Pembelian</b>				
28.	Memilih produk iPhone karena kepopuleran produk ini.				
29.	Memilih produk iPhone karena keunggulan dari <i>smartphone</i> lain.				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
30.	Memilih karena nama besar produk iPhone.				
31.	Memilih iPhone karena nama besar Steve Jobs.				
32.	Apakah dapat bersaing dengan produk sejenis.				
33.	Mudah saat ingin mencari produk iPhone.				
34.	Mudah saat ingin membeli iPhone.				
35.	Membeli ketika ada diskon yang diberikan konsumen.				

**Lampiran 2**  
**Karakteristik 30 Responden**

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Pria	12	30
	Wanita	18	
Usia	17 - 23 tahun	6	30
	23 - 30 tahun	12	
	30 - 37 tahun	6	
	> 37 tahun	6	
Penghasilan	3.500.000 - 5.000.000	10	30
	5.000.000 - 7.500.000	14	
	> 7.500.000	6	
Pekerjaan	Pegawai Negeri	10	30
	Pegawai Swasta	10	
	Pelajar	4	
	Wirausaha	3	
	Lainnya	3	
Frekuensi Pembelian (Tahunan)	1 kali	20	30
	2 kali	9	
	> 2 kali	1	







RESP	CITRA MEREK							TOTAL
	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	
1	3	3	3	4	4	4	3	24
2	3	3	3	3	3	3	4	22
3	4	4	3	4	4	4	4	27
4	3	3	3	3	3	3	3	21
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	3	3	4	3	3	3	3	22
7	3	3	3	2	2	2	2	17
8	3	3	3	3	3	3	3	21
9	3	3	2	3	3	3	4	21
10	3	3	4	4	4	4	3	25
11	3	3	4	3	3	3	3	22
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	3	3	3	3	3	3	3	21
14	3	3	3	3	3	3	3	21
15	3	3	4	4	4	4	4	26
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	4	4	4	3	3	3	3	24
18	3	3	4	4	4	4	3	25
19	3	3	3	3	3	3	4	22
20	3	3	4	3	3	3	3	22
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	3	3	3	4	4	4	4	25
23	3	3	3	3	3	3	4	22
24	3	3	4	3	3	3	4	23
25	4	4	4	4	4	4	3	27
26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	3	3	4	4	4	4	3	25
28	3	3	3	3	3	3	3	21
29	3	3	4	3	3	3	3	22
30	3	3	4	3	3	3	3	22

RESP	KEPUTUSAN PEMBELIAN								TOTAL
	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	
1	3	4	3	4	4	4	3	4	29
2	3	3	3	3	4	3	3	4	26
3	3	4	4	4	4	4	4	3	30
4	3	3	3	3	4	3	3	3	25
5	4	4	3	3	4	4	4	3	29
6	4	3	3	3	3	3	3	3	25
7	3	2	3	3	3	2	3	3	22
8	3	3	3	4	4	3	3	3	26
9	2	3	3	3	4	3	3	4	25
10	4	4	3	4	4	4	3	4	30
11	4	3	3	2	3	3	3	3	24
12	3	3	3	4	3	3	3	3	25
13	3	3	3	4	4	3	3	3	26
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	4	2	3	3	3	3	3	3	24
16	4	4	4	3	4	4	4	4	31
17	4	3	4	4	3	3	4	4	29
18	4	4	3	4	4	4	3	3	29
19	3	3	3	2	4	3	3	3	24
20	4	3	3	4	4	3	3	3	27
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	3	4	3	3	3	4	3	3	26
23	3	3	3	3	4	3	3	3	25
24	4	3	3	3	3	3	3	3	25
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	3	3	3	3	4	3	3	3	25
27	4	4	3	3	4	4	3	4	29
28	3	3	3	3	3	3	3	4	25
29	4	3	3	4	3	3	3	3	26
30	4	3	3	4	3	3	3	3	26

**Lampiran 4**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk**

<b>Correlations</b>											
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.577**	.577**	.569**	.505**	.505**	.505**	.505**	.505**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.001	.004	.004	.004	.004	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.577**	1	1.000**	.524**	.279	.279	.279	.279	.279	.651**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.003	.136	.136	.136	.136	.136	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.577**	1.000**	1	.524**	.279	.279	.279	.279	.279	.651**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.003	.136	.136	.136	.136	.136	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.569**	.524**	.524**	1	.330	.330	.330	.330	.330	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.003		.075	.075	.075	.075	.075	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.505**	.279	.279	.330	1	1.000**	1.000**	1.000**	1.000**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.004	.136	.136	.075		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.505**	.279	.279	.330	1.000**	1	1.000**	1.000**	1.000**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.004	.136	.136	.075	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.505**	.279	.279	.330	1.000**	1.000**	1	1.000**	1.000**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.004	.136	.136	.075	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.505**	.279	.279	.330	1.000**	1.000**	1.000**	1	1.000**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.004	.136	.136	.075	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.505**	.279	.279	.330	1.000**	1.000**	1.000**	1.000**	1	.884**
	Sig. (2-tailed)	.004	.136	.136	.075	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.749**	.651**	.651**	.626**	.884**	.884**	.884**	.884**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Harga

		Correlations													
		P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	TOTAL
P10	Pearson Correlation	1	.217	.217	.454*	.211	.212	.625**	1.000**	.908**	1.000**	1.000**	1.000**	1.000**	.883**
	Sig. (2-tailed)		.250	.250	.012	.264	.260	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.217	1	1.000**	.054	.247	.263	-.127	.217	.248	.217	.217	.217	.217	.441*
	Sig. (2-tailed)	.250		.000	.778	.189	.161	.503	.250	.186	.250	.250	.250	.250	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	.217	1.000**	1	.054	.247	.263	-.127	.217	.248	.217	.217	.217	.217	.441*
	Sig. (2-tailed)	.250	.000		.778	.189	.161	.503	.250	.186	.250	.250	.250	.250	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.454*	.054	.054	1	.486**	.559**	.768**	.454*	.568**	.454*	.454*	.454*	.454*	.681**
	Sig. (2-tailed)	.012	.778	.778		.007	.001	.000	.012	.001	.012	.012	.012	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	.211	.247	.247	.486**	1	.950**	.321	.211	.273	.211	.211	.211	.211	.558**
	Sig. (2-tailed)	.264	.189	.189	.007		.000	.083	.264	.144	.264	.264	.264	.264	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	.212	.263	.263	.559**	.950**	1	.305	.212	.398*	.212	.212	.212	.212	.585**
	Sig. (2-tailed)	.260	.161	.161	.001	.000		.101	.260	.029	.260	.260	.260	.260	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	.625**	-.127	-.127	.768**	.321	.305	1	.625**	.574**	.625**	.625**	.625**	.625**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.503	.503	.000	.083	.101		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	1.000**	.217	.217	.454*	.211	.212	.625**	1	.908**	1.000**	1.000**	1.000**	1.000**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.250	.250	.012	.264	.260	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	.908**	.248	.248	.568**	.273	.398*	.574**	.908**	1	.908**	.908**	.908**	.908**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.186	.186	.001	.144	.029	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	1.000**	.217	.217	.454*	.211	.212	.625**	1.000**	.908**	1	1.000**	1.000**	1.000**	.883**

	Sig. (2-tailed)	.000	.250	.250	.012	.264	.260	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	1.000**	.217	.217	.454*	.211	.212	.625**	1.000**	.908**	1.000**	1	1.000**	1.000**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.250	.250	.012	.264	.260	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	1.000**	.217	.217	.454*	.211	.212	.625**	1.000**	.908**	1.000**	1.000**	1	1.000**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.250	.250	.012	.264	.260	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	1.000**	.217	.217	.454*	.211	.212	.625**	1.000**	.908**	1.000**	1.000**	1.000**	1	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.250	.250	.012	.264	.260	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.883**	.441*	.441*	.681**	.558**	.585**	.671**	.883**	.893**	.883**	.883**	.883**	.883**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.015	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).															
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).															

### Hasil Uji Validitas Citra Merek

Correlations									
		P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	TOTAL
P23	Pearson Correlation	1	1.000**	.293	.425*	.425*	.425*	.255	.683**
	Sig. (2-tailed)		.000	.115	.019	.019	.019	.174	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	1.000**	1	.293	.425*	.425*	.425*	.255	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000		.115	.019	.019	.019	.174	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P25	Pearson Correlation	.293	.293	1	.352	.352	.352	-.102	.509**
	Sig. (2-tailed)	.115	.115		.057	.057	.057	.591	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P26	Pearson Correlation	.425*	.425*	.352	1	1.000**	1.000**	.398*	.917**
	Sig. (2-tailed)	.019	.019	.057		.000	.000	.030	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P27	Pearson Correlation	.425*	.425*	.352	1.000**	1	1.000**	.398*	.917**
	Sig. (2-tailed)	.019	.019	.057	.000		.000	.030	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P28	Pearson Correlation	.425*	.425*	.352	1.000**	1.000**	1	.398*	.917**
	Sig. (2-tailed)	.019	.019	.057	.000	.000		.030	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P29	Pearson Correlation	.255	.255	-.102	.398*	.398*	.398*	1	.513**
	Sig. (2-tailed)	.174	.174	.591	.030	.030	.030		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.683**	.683**	.509**	.917**	.917**	.917**	.513**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations								
		P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	TOTAL
P30	Pearson Correlation	1	.210	.222	.167	-.165	.295	.293	.013	.426*
	Sig. (2-tailed)		.265	.238	.379	.385	.113	.115	.946	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P31	Pearson Correlation	.210	1	.363*	.267	.486**	.948**	.454*	.378*	.833**
	Sig. (2-tailed)	.265		.049	.154	.007	.000	.012	.040	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P32	Pearson Correlation	.222	.363*	1	.274	.145	.370*	.877**	.385*	.656**
	Sig. (2-tailed)	.238	.049		.143	.444	.044	.000	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P33	Pearson Correlation	.167	.267	.274	1	.150	.255	.200	.122	.521**
	Sig. (2-tailed)	.379	.154	.143		.428	.174	.289	.521	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P34	Pearson Correlation	-.165	.486**	.145	.150	1	.455*	.211	.279	.515**
	Sig. (2-tailed)	.385	.007	.444	.428		.011	.264	.136	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P35	Pearson Correlation	.295	.948**	.370*	.255	.455*	1	.466**	.369*	.844**
	Sig. (2-tailed)	.113	.000	.044	.174	.011		.009	.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P36	Pearson Correlation	.293	.454*	.877**	.200	.211	.466**	1	.293	.693**
	Sig. (2-tailed)	.115	.012	.000	.289	.264	.009		.116	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P37	Pearson Correlation	.013	.378*	.385*	.122	.279	.369*	.293	1	.541**
	Sig. (2-tailed)	.946	.040	.036	.521	.136	.045	.116		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.426*	.833**	.656**	.521**	.515**	.844**	.693**	.541**	1
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.000	.003	.004	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 5**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,957	37



**Lampiran 6**  
**Data Tabulasi Karakteristik 110 Responden**

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Pria	40	110
	Wanita	70	
Usia	17 - 23 tahun	32	110
	23 - 30 tahun	48	
	30 - 37 tahun	20	
	> 37 tahun	10	
Penghasilan	3.500.000 - 5.000.000	44	110
	5.000.000 - 7.500.000	54	
	> 7.500.000	12	
Pekerjaan	Pegawai Negeri	44	110
	Pegawai Swasta	36	
	Pelajar	12	
	Wirausaha	8	
	Lainnya	10	
Frekuensi Pembelian (Tahunan)	1 kali	89	110
	2 kali	17	
	> 2 kali	4	





67	2	3	3	3	3	2	3	2	21	2,63
68	3	3	3	4	4	3	4	3	27	3,38
69	3	4	4	4	4	3	4	3	29	3,63
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
71	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
73	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,25
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
75	2	3	3	3	3	2	3	2	21	2,63
76	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,88
77	3	4	3	3	3	3	4	3	26	3,25
78	4	3	4	4	4	4	3	4	30	3,75
79	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,25
80	3	3	4	4	4	3	3	3	27	3,38
81	3	3	4	3	3	3	3	3	25	3,13
82	4	3	3	3	3	4	3	4	27	3,38
83	3	3	3	4	4	3	4	3	27	3,38
84	3	3	4	3	3	3	3	3	25	3,13
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
86	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,25
87	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,88
88	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3,13
89	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
91	4	4	3	4	3	4	4	4	30	3,75
92	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,88
93	3	3	4	3	3	3	4	3	26	3,25
94	3	3	3	3	3	3	4	3	25	3,13
95	3	3	3	3	3	3	4	3	25	3,13
96	3	3	3	4	3	3	4	3	26	3,25
97	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3,13
98	3	3	3	4	4	4	4	3	28	3,50
99	4	4	4	4	3	4	3	4	30	3,75
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
101	3	4	3	3	4	4	3	3	27	3,38
102	3	3	3	3	4	4	2	3	25	3,13

103	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3,13
104	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3,13
105	3	3	3	4	4	4	4	3	28	3,50
106	4	3	3	3	4	4	3	4	28	3,50
107	4	4	3	3	4	4	3	4	29	3,63
108	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3,25
109	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3,13
110	3	3	4	3	3	4	2	3	25	3,13



35	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	48	3,69
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
37	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	36	2,77
38	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3,23
39	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	44	3,38
40	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	48	3,69
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
43	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3,23
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
45	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	37	2,85
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
47	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	47	3,62
48	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	44	3,38
49	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3,15
50	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3,15
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
52	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	42	3,23
53	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3,23
54	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	43	3,31
55	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	50	3,85
56	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	42	3,23
57	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	45	3,46
58	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	43	3,31
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	38	2,92
61	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	48	3,69
62	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	49	3,77
63	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	46	3,54
64	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3,15
65	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43	3,31
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
67	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38	2,92
68	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	40	3,08
69	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	50	3,85
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	50	3,85

71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	40	3,08
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
73	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3,15
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
75	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	39	3,00
76	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	49	3,77
77	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	46	3,54
78	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	45	3,46
79	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	42	3,23
80	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	45	3,46
81	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	42	3,23
82	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3,08
83	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3,15
84	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	43	3,31
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
86	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	45	3,46
87	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	50	3,85
88	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	46	3,54
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3,00
91	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50	3,85
92	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	3,92
93	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	44	3,38
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	40	3,08
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	40	3,08
96	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	42	3,23
97	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3,08
98	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	44	3,38
99	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50	3,85
100	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	49	3,77
101	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	45	3,46
102	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	46	3,54
103	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	43	3,31
104	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	39	3,00
105	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	43	3,31
106	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50	3,85



107	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	48	3,69
108	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	45	3,46
109	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	45	3,46
110	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	47	3,62



33	3	3	3	3	3	3	18	3,00
34	3	3	3	3	3	3	18	3,00
35	3	4	3	3	3	3	19	3,17
36	3	3	3	3	3	3	18	3,00
37	3	3	3	3	3	3	18	3,00
38	3	4	3	3	3	3	19	3,17
39	4	3	4	4	4	4	23	3,83
40	4	4	4	4	4	4	24	4,00
41	3	3	3	3	3	3	18	3,00
42	3	3	3	3	3	3	18	3,00
43	3	4	3	3	3	3	19	3,17
44	3	3	3	3	3	3	18	3,00
45	3	4	3	3	3	3	19	3,17
46	4	4	4	4	4	4	24	4,00
47	4	4	4	4	4	4	24	4,00
48	3	3	3	3	3	3	18	3,00
49	3	3	3	3	4	3	19	3,17
50	3	3	3	3	3	3	18	3,00
51	3	3	3	3	4	3	19	3,17
52	3	3	3	3	4	3	19	3,17
53	3	4	3	3	3	3	19	3,17
54	3	4	3	3	3	3	19	3,17
55	4	3	4	4	4	4	23	3,83
56	3	3	3	3	3	3	18	3,00
57	4	3	4	4	4	4	23	3,83
58	4	3	4	4	4	4	23	3,83
59	3	3	3	3	3	3	18	3,00
60	3	3	3	3	3	3	18	3,00
61	4	4	3	4	4	4	23	3,83
62	3	4	3	4	4	4	22	3,67
63	4	3	4	3	3	3	20	3,33
64	4	3	3	3	3	3	19	3,17
65	4	3	4	3	3	3	20	3,33
66	3	3	3	3	4	3	19	3,17
67	3	3	3	3	3	3	18	3,00
68	4	3	3	3	3	3	19	3,17



105	4	3	3	3	3	4	20	3,33
106	3	4	4	4	4	4	23	3,83
107	3	4	4	4	3	3	21	3,50
108	3	3	3	4	4	4	21	3,50
109	3	3	4	4	4	4	22	3,67
110	2	3	4	4	4	4	21	3,50





71	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
75	2	3	3	3	3	3	3	3	23	2,88
76	4	4	4	3	3	4	4	4	30	3,75
77	3	4	4	3	3	4	4	4	29	3,63
78	4	3	3	4	4	3	3	3	27	3,38
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
80	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,25
81	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,25
82	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3,13
83	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3,25
84	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,25
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
86	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,25
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
88	3	4	4	4	4	3	3	3	28	3,50
89	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
93	3	3	3	4	4	4	3	4	28	3,50
94	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3,25
95	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3,25
96	3	3	3	4	4	4	3	4	28	3,50
97	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
98	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3,25
99	4	4	4	4	4	3	4	3	30	3,75
100	4	4	4	3	3	4	4	4	30	3,75
101	3	4	3	4	4	3	3	3	27	3,38
102	3	3	3	4	4	2	3	2	24	3,00
103	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,25
104	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3,00
105	3	3	3	3	3	4	3	4	26	3,25
106	4	3	4	4	4	3	4	3	29	3,63



107	4	4	4	3	3	3	4	3	28	3,50
108	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3,25
109	3	4	3	4	4	3	3	3	27	3,38
110	3	3	3	4	4	2	3	2	24	3,00