

ABSTRAK

HUBUNGAN PENGETAHUAN GIZI, FREKUENSI KONSUMSI MAKANAN JAJANAN DAN MINUMAN KEMASAN DENGAN KEJADIAN OBESITAS PADA REMAJA DI SMAN 57 JAKARTA BARAT
SUMIARTI DAULAY
PROGRAM STUDI GIZI

Latar Belakang: Pergeseran pola makan yang komposisinya mengandung tinggi kalori, lemak, karbohidrat, kolesterol serta natrium, namun rendah serat seperti makanan jajanan dan minuman kemasan menimbulkan ketidakseimbangan asupan gizi dan merupakan salah satu faktor risiko terhadap munculnya obesitas pada remaja

Tujuan: mengetahui hubungan Untuk mengetahui hubungan pengetahuan gizi, frekuensi konsumsi makanan jajanan dan minuman kemasan dengan kejadian obesitas pada remaja di SMAN 57 Jakarta Barat

Metode Penelitian: Desain penelitian ini *cross sectional*. Populasi penelitian ini adalah seluruh kelas xi siswa/I SMAN 57 Jakarta Barat. Data diambil dalam penelitian ini berupa pengetahuan gizi, frekuensi konsumsi makanan jajanan, frekuensi konsumsi minuman kemasan dan kejadian obesitas

Hasil Penelitian : Dari hasil penelitian yang didapatkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara frekuensi konsumsi makanan jajanan dengan kejadian obesitas pada remaja di SMAN 57 Jakarta Barat dimana *P-Value* yaitu 0,007 ($P \leq 0,05$), dan terdapat hubungan yang signifikan antara frekuensi konsumsi minuman kemasan dengan kejadian obesitas pada remaja di SMAN 57 Jakarta Barat dimana *P-Value* 0,006 ($P \leq 0,05$), dan juga terdapat hubungan yang signifikan antara Uang Saku dengan kejadian obesitas pada remaja di SMAN 57 Jakarta Barat dimana *P-Value* yaitu 0,003 ($P \leq 0,05$), akan tetapi tidak terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan gizi dengan kejadian obesitas dimana nilai *P-Value* yaitu 0,465 ($P > 0,05$)

Kesimpulan: Frekuensi konsumsi makanan jajanan dan minuman kemasan merupakan factor yang mempengaruhi kejadian obesitas. Sedangkan pengetahuan gizi tidak mempengaruhi kejadian obesitas

Kata kunci: Pengetahuan gizi, Frekuensi konsumsi makanan jajanan, frekuensi konsumsi minuman kemasan, kejadian obesitas

Daftar bacaan :74 (1994-2017).

ABSTRACT

RELATIONSHIP BETWEEN NUTRITION KNOWLEDGE, FREQUENCY OF FOOD CONSUMPTION AND PACKAGING BEVERAGES WITH OBESITY IN ADOLESCENTS IN SMAN 57 JAKARTA BARAT

SUMIARTI DAULAY

NUTRITION STUDY PROGRAM

Background: Shifting diets whose composition contains high calories, fat, carbohydrates, cholesterol and sodium, but low in fiber such as snack foods and packaged drinks creates an imbalance in nutritional intake and is a risk factor for the emergence of obesity in adolescents

Objective: to know the relationship To find out the relationship of nutritional knowledge, the frequency of consumption of snack foods and packaging drinks with the incidence of obesity in adolescents in SMAN 57 West Jakarta

Research Method: This research design is cross sectional. The population of this research is all classes of students of SMAN 57 West Jakarta. Data taken in this study in the form of nutritional knowledge, frequency of consumption of snacks, frequency of consumption of packaged drinks and the incidence of obesity

Results: From the results of the study, it was found that there was a significant relationship between the frequency of snack food consumption and the incidence of obesity in adolescents in SMAN 57 West Jakarta where P-Value was 0.007 ($P \leq 0.05$), and there was a significant relationship between the frequency of consumption packaging drinks with the incidence of obesity in adolescents in SMAN 57 West Jakarta where P-Value is 0.006 ($P \leq 0.05$), and there is also a significant relationship between pocket money and the incidence of obesity in adolescents in SMAN 57 West Jakarta where P-Value is 0.003 ($P \leq 0.05$), but there is no significant relationship between nutritional knowledge and the incidence of obesity where the P-Value value is 0.465 ($P > 0.05$)

Conclusion: The frequency of consumption of snacks and packaged drinks is a factor that influences the incidence of obesity. While nutritional knowledge does not affect the incidence of obesity

Keywords: Nutritional knowledge, Frequency of snack food consumption, frequency of consumption of packaged drinks, incidence of obesity

Reading list: 74 (1994-2017).