

ABSTRAK

Judul : Hubungan Jenis Kelamin, Pengetahuan Gizi, Harga, dan Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai gizi Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Kemasan pada Siswa/i SMAN 65 Jakarta Barat
Nama : Hapsah Widawiyah Siregar
Program Studi : Gizi

Latar Belakang : Pemilihan biskuit kemasan yang tidak tepat karena tinggi kandungan gula, natrium, maupun lemak dalam jangka waktu lama dapat menyebabkan peningkatan berat badan maupun meningkatkan risiko berbagai penyakit seperti hipertensi dan penyakit jantung.

Tujuan : Mengetahui hubungan jenis kelamin, pengetahuan gizi, harga, dan kepatuhan membaca label informasi nilai gizi terhadap keputusan pembelian biskuit kemasan pada siswa/i SMAN 65 Jakarta Barat.

Metode Penelitian : Jenis penelitian ini bersifat observasional dengan desain *cross sectional*. Populasi penelitian adalah semua siswa/i kelas XII SMAN 65 Jakarta Barat sebanyak 132 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui pengisian angket kuesioner. Uji statistik yang digunakan adalah uji *chi square* dan *Odds Ratio*.

Hasil Penelitian : Dari hasil penelitian didapatkan jenis kelamin laki-laki lebih tidak tepat dalam pengambilan keputusan pembelian biskuit kemasan yaitu 62,1%. Uji statistik menunjukkan faktor yang berhubungan secara signifikan dengan keputusan pembelian biskuit kemasan adalah uang saku ($p\text{-value}=0,045$; $OR=2,0902$), jenis kelamin ($p\text{-value}=0,05$), pengetahuan gizi ($p\text{-value}=0,001$), harga ($p\text{-value}=0,019$; $OR=2,489$), dan kepatuhan membaca label informasi nilai gizi ($p\text{-value}=0,0001$; $OR=3,958$).

Kesimpulan: Terdapat hubungan yang signifikan antara uang saku, jenis kelamin, pengetahuan gizi, harga, dan kepatuhan membaca label informasi nilai gizi terhadap keputusan pembelian biskuit kemasan pada siswa/i SMAN 65 Jakarta Barat.

Kata kunci : Jenis Kelamin, Pengetahuan Gizi, Harga, Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi , Keputusan Pembelian Biskuit Kemasan