

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA  
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE**

**(STUDI KASUS DI WILAYAH KARAWACI TANGERANG)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : PRADANA REIZA

NIM : 2017-0101-300



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018