

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN WORD OF MOUTH TERHADAP**

KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE

(STUDI KASUS DI WILAYAH KARAWACI TANGERANG)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : PRADANA REIZA

NIM : 2017-0101-300



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018