



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : PRADANA REIZA

NIM : 2017-0101-300

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN

Judul : Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Iphone* (Studi Kasus di Wilayah Karawaci Tangerang)

Jakarta, 28 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(R.A Nurlinda SE,MM)