

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP* MANAGEMENT DAN  
AFTER SALES SERVICE MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*  
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PELANGGAN SIMCARD**

**PRABAYAR TELKOMSEL**

**(Studi Kasus Pengguna Telkomsel Yang Berada Di Wilayah Supermall Karawaci)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan**

**Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



**Disusun Oleh:**

**NAMA : GIZZALIA LESTARI**

**NIM : 2014-11-114**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**