

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *PERCEIVED VALUE* DAN
PROMOTION TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
STREET FOOD FESTIVAL (STUDI KASUS DI FOOD
CENTRUM - SUNTER, JAKARTA UTARA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

Disusun oleh :

KARTIKA ULFAH

20160101398



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018