

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris pengaruh pertumbuhan perusahaan dan persistensi laba terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016. Penelitian ini menggunakan variabel pertumbuhan perusahaan dan persistensi laba yang mengkategorikan variabel independen yang diukur. Earning response coefficient (ERC) sebagai variabel dependen diukur dengan regresi abnormal return dengan tak terduga (+/-) 5 hari pada periode window dari tanggal publikasi laporan tahunan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan objek 14 perusahaan. Dengan metode purposive sampling terdapat 42 laporan tahunan yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Hasilnya menunjukkan bahwa Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap ERC sedangkan persistensi laba tidak berpengaruh terhadap ERC.

Kata kunci : Pertumbuhan perusahaan, Persistensi laba, Koefisien Respon Laba, ERC

Abstract

This study aims to investigated empirically the effect of corporate growth and earnings persistence on earnings response coefficients in manufacturing companies food and beverage subcontractors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. This research uses growth of company and profit persistence which categorize independent variable that measured. Earning response coefficient (ERC) as the dependent variable is measured by unexpected regression of abnormal return (+/-) 5 days in the window period from the date of publication of annual report. This study used multiple regression analysis with 14 companies. With purposive sampling method there are 42 annual reports that match the criteria specified. The results of this study indicate that the growth of the company has a positive effect on ERC while the profit persistensi not affect the ERC.

Keyword : corporate growth, earnings persistence, Earning response coefficient, ERC