

ABSTRAKSI

MERY, PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Berdasarkan Tahun 2010 – 2011).(dibimbing oleh Ibu Sri Handayani).

Penelitian dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan perbankan, serta apakah variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 31 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 dan 2011. Metode yang digunakan adalah *sampling* jenuh. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan. Metode regresi sederhana digunakan untuk menguji pengaruh antara CSR dengan kinerja perusahaan, dimana dua rasio keuangan dipilih sebagai ukuran proksi untuk kinerja perusahaan (ROA dan EPS).

Hasil penelitian ini berdasarkan uji t menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh positif terhadap *Return On Asset* dan *Earning Per Share*.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility, return on asset, earning per share.