

ABSTRAK

Nama NIM : Pety Nurazizah / 2013-52-173
Judul : Strategi Komunikasi Ketua Komunitas Pecinta Mobil Chevrolet Trax (Indonesia Trax Owner Community / T-RAX) Dalam Membangun Solidaritas Anggotanya
Jumlah Halaman : x, 73 halaman, 1 bagan, 15 gambar
Kata Kunci : Studi Kasus, Strategi Komunikasi, Solidaritas
Daftar Pustaka : 20 judul buku.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Ketua Komunitas pecinta Chevrolet Trax (Indonesia Trax Owner Community / T-RAX) dalam membangun solidaritas anggotanya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus. Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan observasi terhadap key informan dan informan yang berkaitan dengan strategi komunikasi yang digunakan serta tindakan apa yang dilakukan sehingga komunitas TRAX dapat memiliki rasa solidaritas terhadap sesama anggotanya. Key informan dalam penelitian ini adalah Wakil Ketua Komunitas, yang andil dalam menyusun strategi komunikasi. Informannya ada 4, yaitu anggota lama, anggota baru dan keluarga anggota dalam komunitas TRAX. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan adalah dengan mengenali sasaran komunikasinya, yakni para anggota komunitas, penggunaan media sosial, seperti instagram dan facebook, bahasa yang sederhana melalui bahasa yang dipakai sehari-hari, meningkatkan umpan balik dari para anggotanya, pengkajian tujuan pesan dan peranan komunikator dalam komunikasi.