

ABSTRAK

- Nama/NIM : Deasy Nurul Sagita/2013-52-198.
- Judul : Objektivitas Pemberitaan Ahok Pasca Penetapan
Sebagai Tersangka Kasus Penistaan Agama Di Surat
Kabar Republika.
- Jumlah Halaman : ix, 71 Halaman.
- Kata Kunci : Objektivitas Berita, Westerstahl, Teori Komunikasi
Massa, Surat Kabar Republika, Humas, Pemilihan
Gubernur.
- Daftar Pustaka : 23 Judul 1983 – 2017, 4 Jurnal, 2 Website.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui objektivitas pemberitaan Ahok pasca penetapannya sebagai tersangka kasus penistaan agama di surat kabar Republika. Objektivitas itu sendiri adalah salah satu faktor penting yang harus dipenuhi oleh media massa untuk mendapatkan kepercayaan publik. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif. Dari hasil penelitian terhadap sembilan sampel diperoleh hasil dengan nilai presentase sebagai berikut, berita yang tergolong objektif (88%) dengan rincian, berita mengandung kebenaran (100%); berita mengandung relevansi (92%); berita mengandung netralitas (85%); berita mengandung keseimbangan (78%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dari empat katagori objektivitas, katagori keseimbangan lah yang memiliki presentase terendah sebesar (78%), oleh karena itu peneliti menyarankan kepada redaksi surat kabar Republika untuk meningkatkan evaluasi pada bagian keseimbangan isi berita. Selain itu objektif juga diperlukan oleh praktisi humas untuk penyampaian informasi kepada publik secara terbuka, dengan cara menyediakan informasi yang memadai dan seimbang sehingga media dapat menulis secara *cover both sides*.