

## ABSTRAK

Nama : Herdiansyah Saddam Husein  
Nim : 2013-58-019  
Judul : STRATEGI PRODUSER PROMO ON AIR PROGRAM  
SASUKE NINJA WARRIOR DI RCTI  
DALAM MENCIPTAKAN KETERTARIKAN  
TERHADAP PEMIRSA  
Jumlah Halaman : 75 Halaman  
Kata Kunci : Produser, Promo On Air, Ninja Warrior  
Daftar Pustaka : 14 Judul Buku 1996-2010

Setiap program televisi yang diproduksi selalu disupport oleh Divisi Promo On Air dalam perencanaan sebelumnya, hal tersebut sangat dimungkinkan karena selain mensupport program divisi Promo On Air juga mempromosikan program agar dapat menarik perhatian pemirsa. Jadi dengan kata lain promosi adalah bagaimana kita mengkomunikasikan sesuatu tentang produk kita kepada konsumen, yang bertujuan agar produk tersebut mendapatkan posisi atau tempat yang istimewa dipikiran konsumennya.

Maka dari itu dalam divisi Promo On Air selalu membuat promo program semenarik mungkin untuk menarik perhatian pemirsa. Persiapan produser program dalam menyusun sebuah rangkaian target ide gagasan setiap episode program, produser tidak akan lengkap tanpa tim yang memantau dan memanajemen segala persiapan untuk memproduksi sebuah promo program televisi hingga menjadi sebuah tayangan yang mampu menarik perhatian calon pemirsa.