

## ABSTRAK

Saat ini sudah banyak perusahaan otobus yang menggunakan fasilitas *online* (*online* adalah istilah saat kita sedang terhubung dengan internet atau dunia maya, baik itu terhubung dengan akun media sosial kita, email dan berbagai jenis akun lainnya yang kita pakai atau gunakan lewat internet), hal tersebut masih dirasa kurang dan terbatas karena pelanggan hanya dapat membeli tiket pada satu perusahaan otobus saja dan tidak bisa membeli tiket dari perusahaan otobus yang berbeda, maka dibutuhkanlah aplikasi *website* berbasis komponen dimana arsitektur client-server dalam presentasi, pemrosesan aplikasi, dan data fungsi manajemen secara logis dipisahkan, dengan begitu pelanggan dapat memilih perusahaan otobus sesuai keinginan pelanggan, baik dari sisi harga, waktu maupun perusahaan otobus yang berbeda sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan pelanggan dapat membandingkan dengan perusahaan otobus yang lainnya. Perancangan aplikasi dibuat sesuai dengan kebutuhan – kebutuhan yang dibutuhkan oleh masyarakat dengan menggunakan metode *eXtreme Programmig*. yang tahap awalnya adalah *Planning*, desain sistem yang perancangannya dilakukan dengan menggunakan pemodelan UML, dilanjutkan dengan *coding* atau pengkodean yang menggunakan bahasa pemrograman PHP, javascript. Tahap selanjutnya yaitu *testing* aplikasi. Sehingga hasil dari *testing* yang dilakukan menunjukkan aplikasi ini dapat digunakan oleh masyarakat dan juga dapat memudahkan masyarakat dalam melakukan pembelian tiket bus dari sisi waktu dan tempat serta masyarakat dapat membandingkan mitra bus yang berbeda dari sisi harga sesuai dengan kebutuhan.

**Kata Kunci** : *Tiket, Otobus, Website, Online*