

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Pembeli dan Pengguna Produk *Smartphone* Samsung J
Series di Wilayah Jakarta Barat)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Disusun oleh :

INGGRID NATHALIE

2014-11-022

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018