

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Pembeli dan Pengguna Produk *Smartphone* Samsung J  
Series di Wilayah Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi**

**Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



**Disusun oleh :**

**INGGRID NATHALIE**

**2014-11-022**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**