

ABSTRAK

Fandi Ahmat, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Oppo di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat (dibimbing oleh Lia Amalia).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Oppo di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri dari citra merek, harga dan kualitas produk, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang diperlukan 105 responden yang berasal dari 21 pertanyaan kuesioner. Responden penelitian ini adalah responden yang pernah membeli dan menggunakan *smartphone* Oppo. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Oppo, selain itu, kualitas produk merupakan faktor yang paling dominan mempengaruhi *smartphone* Oppo.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Fandi Ahmat, The Influence of Brand Image, Purchase and Product Quality to the Purchase Decision of Oppo Smartphone in Kebon Jeruk, West Jakarta (Supervised by Lia Amalia).

The aims of study to determine the influence of the Brand Image, Prices, Product Quality of Purchase Decision Oppo Smartphone in Kebon Jeruk, West Jakarta. This research uses independent variables are brand image, prices and product quality, while the dependent variable is the purchase decision.

The method use in this sampling is the purposive sampling method and this conducted on 105 respondents which comes from 21 statement questionnaire. Respondent of this study were respondent who had purchased and used smartphone Oppo. The analyze data used multiple linear regression analysis.

The result showed that brand image, price and quality product significantly influence the purchase decision of smartphone oppo. In addition product quality is the most dominant factor influencing purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Prices, Product Quality and Purchase Decision