

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO**

**( Studi Kasus Konsumen di Wilayah Kebun Jeruk, Jakarta Barat )**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



**Disusun Oleh :**

**NAMA : FANDI AHMAT**

**NIM : 2014-11-121**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**