

ABSTRAKSI

CHRISTIAN, Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Tokopedia. (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Tokopedia di Wilayah Jakarta Barat). Dibimbing oleh Bapak Abdurrahman

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh kepercayaan, keamanan dan kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Tokopedia. (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Tokopedia di Wilayah Jakarta Barat). Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang diambil sebanyak 120 responden yakni orang yang pernah berbelanja *online* di Tokopedia minimal satu kali. Penentuan sampel dengan teknik non probability sampling.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa secara parsial kepercayaan, keamanan, dan kemudahan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian di situs tokopedia. Dan secara simultan variabel kepercayaan, keamanan dan kemudahan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian di situs tokopedia di Wilayah Jakarta Barat. Dalam penelitian ini kepercayaan merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

CHRISTIAN, The Effect of Trust, Security and Convenience on Purchase Decision Against Online Purchase Decision On Tokopedia Site. (Case Study On Tokopedia Site Users in West Jakarta Area). Supervised by Mr. Abdurrahman

This study aims to find out how much influence the trust, security and ease of Online Purchase Decision on Tokopedia Site. (Case Study On Tokopedia Site Users in West Jakarta Area). Data analysis technique using Multiple Linear Regression Analysis. Samples taken as much as 120 respondents ie people who have been shopping online in Tokopedia at least once. Determination of sample with technique of non probability sampling.

Based on the results of the study can be concluded that the partial trust, security, and ease positively affect the Purchase Decision on the site tokopedia. And simultaneously the variable of trust, security and easiness have a positive effect on Purchasing Decision at tokopedia site in West Jakarta Region. In this research, trust is the most dominant variable influencing purchasing decision.

Keywords: Trust, Security, Ease, Purchase Decision