

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN KEMUDAHAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA SITUS
TOKOPEDIA**

(Studi Kasus Pada Pengguna Situs Tokopedia di Wilayah Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Diajukan oleh:

NAMA : CHRISTIAN

N I M : 2014 – 11 – 203



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2018