

ABSTRAK

Nama	: Namirotusyarifah / 200958090
Judul	: Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi Pemirsa Untuk Menonton Program Acara <i>Stand Up Comedy Show</i> Metro TV
Jumlah halaman	: 85 halaman, 47 lampiran
Kata kunci	: <i>Stand Up Comedy Show</i> Metro TV
Daftar pustaka	: 25 buku, 3 situs internet

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi pemirsa untuk menonton program acara *Stand Up Comedy Show* di Metro TV.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif, yaitu mengkaji lebih dalam mengenai fenomena *Stand Up Comedy* di Indonesia sehingga memunculkan acara televisi di salah satu stasiun televisi nasional, yaitu *Stand Up Comedy Show* di Metro TV. Penelitian ini melibatkan 6 orang informan yang terdiri dari penonton di studio dan di rumah untuk mendapatkan gambaran mengenai faktor-faktor apa saja yang menyebabkan mereka menonton acara *Stand Up Comedy Show* Metro TV melalui televisi di rumah, maupun menonton secara langsung di studio.

Hasil penelitian menggambarkan beberapa faktor-faktor yang melatarbelakangi ketertarikan masyarakat menyaksikan acara *Stand Up Comedy Show* Metro TV. Di dalamnya termasuk meninjau intensitas menonton di rumah dan di studio serta alasan yang menjadi penguat pendapat mereka untuk menonton acara tersebut, baik yang menonton di rumah maupun di studio. Selain itu, hasil penelitian juga mengungkap sifat materi atau *joke* yang di sampaikan oleh para pelaku *stand up comedy (comic)*. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa *Stand Up Comedy Show* merupakan salah satu acara hiburan alternatif yang lebih kreatif, kemudian *content* (isi) dari materi (*joke*) tersebut juga menjadi salah satu faktor pemirsa untuk menonton acara *Stand Up Comedy Show* Metro TV.

ABSTRACT

Name	: Namirotusyarifah
Title	: Factors which influencing the viewers to watch Stand Up Comedy Show on Metro TV.
Number of pages	: 85 pages, 47 attachment
Keyword	: Stand Up Comedy Show Metro TV
Bibliography	: 25 books, 3 imternet

This research aims to observe factors of the audience who watch Stand Up Comedy Show Metro TV.

This research is using a qualitative approach with the type of research descriptive qualitative, which is describe about Stand Up Comedy phenomenon in Indonesia, which brought Stand Up Comedy Show on Metro TV. so that brings up television shows in one of the national television station,. It is involving 6 informants of the audience in studio and viewers at home to get description about the causes of viewers to watch Stand Up Comedy Show Metro TV.

The result of this research describes some factors that influenced the interest of viewers to watch the show on Metro TV. It also contains the interest of watching at home or in the studio and the reason that form their opinion about the show. Furthermore, the result is also revealing the material or jokes that has been said by all casts of Stand Up Comedy (comic). It also reveals that Stand Up Comedy Show is one of the alternative TV show that contains creativity, and makes people eager to watch Stand Up Comedy Show on Metro TV.