

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR, TABEL DAN BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	3
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Manfaat Penelitian.....	4
I.4.1. Secara Teoritis	4
I.4.2. Secara Praktis	4
I.5. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi.....	7
2.1.1. Proses Komunikasi	8
2.1.2. Tataran Komunikasi	10
2.2. Komunikasi Massa	13
2.2.1. Ciri Komunikasi Massa	16

2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa	18
2.3. Televisi	20
2.3.1. Sejarah Singkat Televisi dan Dampaknya Bagi Masyarakat.....	20
2.3.2. Siaran Televisi di Indonesia	22
2.3.3. Karakteristik Televisi	23
2.3.4. Jenis Program Acara Televisi	25
2.3.4.1 Program Acara Drama	25
2.3.4.2 Program Non Drama	26
2.3.4.3 Program Acara Berita	27
2.4. <i>Stand Up Comedy</i> dan Sejarahnya	28
2.4.1. <i>Stand Up Comedy</i> di Indonesia	29
2.5. Karya Artistik dan Karya Jurnalistik	30
2.6. Program Hiburan Pop	32
2.7. Faktor-faktor yang Perlu Diperhatikan Dalam Menyusun Program Acara Televisi	34
2.7.1. Pemirsa/Audience	34
2.7.2. Waktu	34
2.7.3. Durasi	35
2.7.4. Metode Penyajian	35
2.8 Unsr Dasar Program Acara Televisi.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jens Penelitian.....	40
3.2. Data	41
3.2.1. Data Primer	41
3.2.2. Data Sekunder	42
3.3. Unit Analisis	42
3.4. Instrumen Penelitian	43
3.5. Informan dan <i>key</i> Informan	44
3.6. Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.1. Observasi	45
3.6.1.1. Jenis-Jenis Observasi	47
3.6.2. Wawancara	48
3.6.2.1. Jenis-Jenis Wawancara	48
3.6.3. Dokumen	50
3.7. Analisis Data	50
3.8. Uji Keabsahan Data	51

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Sejarah Singkat Metro TV	54
4.1.1. Jangkauan Siar	56
4.1.2. Logo dan Makna Metro TV	58

4.1.3. Visi dan Misi	59
4.1.4. Keunggulan Metro TV	61
4.1.5. Target Metro TV	62
4.1.6. Konsep Program Metro TV	64
4.1.7. Kategori Pembagian Program Acara	64
4.2. Program Acara <i>Stand Up Comedy Show</i>	66
4.3. Hasil Penelitian	69
4.3.1. Frekuensi Menonton	69
4.3.2. Alasan Menonton	73
4.3.3. Sifat Materi (<i>Joke</i>) Yang Disampaikan	78
4.3.4. Menghibur	79
4.3.5. <i>Content</i> Humor	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN