

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
KEPERCAYAAN PADA SITUS *E-COMMERCE*
BUKALAPAK.COM**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : Adhitia Feruez Zein

NIM : 2013 – 11 – 280



PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017