



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

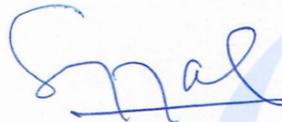
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Adhitia Feruez Zein
NIM : 2013-11-280
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan pada situs *E-commerce* bukalapak.com (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul)

Jakarta, 22 Agustus 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,


(Drs. Sugiyanto, MM)


(Ari Anggarani, SE,MM)