

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap *Enterprise Value* (2) mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap *Enterprise Value* (3) mengetahui pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas secara bersama-sama terhadap *Enterprise Value*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor industri tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 hingga 2017. Sampel dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* berjumlah 14 perusahaan pertahunnya. Data yang digunakan berupa data sekunder yang didapatkan dari laporan keuangan dan *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Pengujian asumsi klasik yang digunakan pada penelitian ini adalah uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, dan uji multikolinearitas. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Enterprise Value* (2) Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Enterprise Value* (3) Profitabilitas dan Likuiditas berpengaruh secara bersama-sama terhadap *Enterprise Value*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Return On Assets*, Likuiditas, *Current Ratio*, *Enterprise Value*, *Price to Book Value*