

ABSTRAKSI

Dwi Nur Hayati. Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Di Sektor *Property, Real Estate* Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). Dibimbing oleh Adrie Putra SE, MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Struktur Modal (DER), Keputusan Investasi (PER), Ukuran Perusahaan, dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Studi Pada Perusahaan pada sektor *Property, Real Estate* dan Konstruksi Bangunan baik secara simultan maupun parsial. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 245 data laporan keuangan perusahaan pada sektor *Property, Real estate* dan Konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun yaitu 2012-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Data yang dikumpulkan diolah dengan uji asumsi klasik sebelum melakukan uji hipotesis. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian menggunakan analisis linear berganda, dengan uji t dan uji F dengan tingkat signifikan sebesar 0,05.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Struktur modal, Keputusan investasi, Ukuran perusahaan dan *Growth opportunity* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial, Struktur modal, Keputusan investasi, Ukuran perusahaan, dan *Growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, dan *Growth Opportunity*.