

ABSTRAK

Nama / NIM : Fini Yuniar Insyirah / 2014-58-120

Judul : Artistik Dan Estetika Program “The Mask Singer Indonesia” Episode Pertama Di GTV

Pembimbing Materi : Bambang Sudjati, SE, MM.

Jumlah Halaman : x, 5 Bab, 53, 2 Bagan, 8 Gambar

Kata Kunci : Artistik, Estetika, Art Director

Daftar Pustaka : 22 Buku (2003-2013), 2 Sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana artistik dan estetika yang diterapkan dalam program acara The Mask Singer Indonesia. Seperti yang telah diketahui bahwa estetika dan artistik sangat berperan penting dalam program acara televisi. Diperlukan pematangan konsep dan kerjasama dari tim produksi agar artistik dan estetika program acara tersebut dapat menarik pemirsa. Artistik dan estetika program acara The Mask Singer Indonesia meliputi; Tata Panggung, Tata Kamera, Tata Cahaya, serta Wardrobe dan *Make Up*. Penulis menggunakan metodologi penelitian kualitatif yang mengarah kepada pendekatan studi kasus. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe I yaitu studi kasus tunggal dengan unit analisis multi analisis. Penulis menggunakan teknik *in-depth interview* atau wawancara mendalam. Narasumber dalam penelitian ini adalah *key informan Art Director* dan *informan* adalah Produser dan Vendor Wardrobe program acara The Mask Singer Indonesia. Setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan. Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa program acara The Mask Singer Indonesia telah menyajikan artistik dan estetika dengan memperhatikan tata panggung, tata kamera, tata cahaya, serta wardrobe dan *make up*.