

## ABSTRAK

Nama/NIM : Apratama Manuela Christy Tarigan  
Judul : Strategi Humas PT Pupuk Kujang Mengelola Kegiatan Corporate Social Responsibility  
Jumlah Halaman : ix; 92 halaman; 1 tabel; 2 bagan; 1 gambar  
Kata Kunci : strategi, CSR  
Daftar Pustaka : 20 buku periode 2000-2014, 6 website

Dalam penelitian ini, fokus penelitiannya adalah “bagaimana strategi humas PT Pupuk Kujang mengelola kegiatan corporate social responsibility?. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui strategi humas PT pupuk kujang mengelola kegiatan corporate social responsibility dan apa hambatannya dalam strategi tersebut. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus tipe 4, dengan metode pengumpulan data triangulasi, berupa wawancara mendalam dan observasi.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah strategi humas dalam mengelola kegiatan corporate social responsibility, yang terdiri dari analisis awal, perencanaan, kemudian memasuki pelaksanaan dan pada tahap akhirnya dilakukan evaluasi. Dalam strategi ini, humas bekerjasama dengan PKBL untuk menentukan jalannya strategi. Mengambil contoh kegiatan CSR PT Pupuk Kujang, yaitu workshop service printer, analisis awalnya adalah perusahaan ingin memiliki hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar, yang oleh karena itu menerima permohonan dari masyarakat untuk diadakan pelatihan. Untuk membuat CSR dengan baik, humas bekerjasama dengan PKBL membuat strategi agar kegiatan dapat berjalan dengan baik. Humas harus memetakan masalah lebih dalam lagi, agar mendapatkan kegiatan yang cocok bagi pesertanya. Bahan evaluasi juga wajib dibuat detail dengan tertulis, agar menjadi pertimbangan bagi kegiatan CSR lainnya.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan waktu yang ditentukan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai strategi Humas PT Pupuk Kujang dalam mengelola kegiatan Corporate Social Responsibility

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 fakultas ilmu komunikasi jurusan hubungan masyarakat universitas esa unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan dari ilmu komunikasi yang penulis dapatkan dari perkuliahan.

Peneliti mengakui bahwa banyak mendapat bantuan baik materil maupun moril dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Keluarga tercinta untuk Papa, Mama, Thalia dan Juan, yang selalu memberikan doa yang sangat tulus sehingga penulis dapat merampungkan skripsi ini
2. Drs. Arifin S Harahap, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini
3. Ibu Euis Heryati, MM, kepala Jurusan Hubungan Masyarakat
4. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Dr. Halomoan Harahap

5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak materi, mekanisme praktek selama perkuliahan.
6. Bapak Ade Cahya Kurniawan, S. Sos., Manager Humas PT Pupuk Kujang yang telah memberikan banyak pengalaman mengenai kegiatan humas perusahaan. Baik menyediakan waktunya untuk peneliti
7. Dede Setiadi, SE, Superintendent PKBL, yang banyak memberikan masukan dan waktu kepada peneliti
8. Teman-teman Gereja GBKP, semuanya terimakasih atas dukungannya
9. Seluruh pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu per satu. Saya ucapkan terima kasih.

Mengingat bahwa keterbatasan dan pengalaman serta pengetahuan penulis, maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Dan pada akhirnya, penulis berharap skripsi ini berguna dan memberikan manfaat bagi semua. Amin.

Jakarta, Februari 2018

Penulis

Apratama Manuela Christy Tarigan

## DAFTAR ISI

Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar gambar.....	viii
Daftar tabel.....	ix
Daftar bagan.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b>	
2.1. Tinjauan mengenai Public Relations.....	9
2.1.1. Definisi Public Relations.....	9
2.1.2. Publik Dalam Public Relations.....	10
2.1.3. Fungsi Public Relations.....	12
2.1.4. Tujuan Public Relations.....	13
2.1.5. Proses Public Relations.....	16
2.1.6. Corporate Social Responsibility Sebagai Salah Satu Kegiatan Public Relations.....	21
2.2. Definisi Corporate Social Responsibility.....	21
2.3. Bentuk Kegiatan Corporate Social Responsibility.....	22
2.4. Strategi Corporate Social Responsibility.....	27
2.5. Kerangka Pemikiran.....	29
2.6. Operasional Konsep.....	29

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	31
3.2. Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	34
3.3. Key Informan dan Informan.....	34
3.3.1. Key Informan.....	34
3.3.2. Informan.....	35
3.4. Instrument Penelitian.....	35
3.4.1. Data Primer.....	36
3.4.2. Data Sekunder.....	37
3.5. Keabsahan Data.....	38
3.6. Analisis Data.....	40
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7.1. Wawancara Mendalam.....	41
3.7.2. Observasi.....	42

### BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Profil Perusahaan.....	44
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	56
4.2.1. Corporate Social Responsibility.....	57
4.2.2. Strategi.....	64
4.2.3. Defining Problem.....	67
4.2.3.1. Internal.....	67
4.2.3.2. Eksternal.....	72
4.2.4. Perencanaan dan Pengorganisasian.....	75
4.2.4.1. Tujuan.....	75
4.2.4.2. Publik Sasaran.....	77
4.2.4.3. Sasaran Kegiatan.....	79
4.2.4.4. Penentuan Media dan Publikasi.....	81
4.2.5. Pelaksanaan kegiatan.....	83
4.2.5.1. Pelaku Kegiatan.....	83
4.2.5.2. Implementasi.....	86
4.2.6. Evaluasi.....	93
4.2.7. Faktor Penghambat.....	99

BAB V KESIMPULAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Saran.....	104

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan .....	47
Gambar 4.2 Spesifikasi logo perusahaan.....	48
Gambar 4.3 Antusias Peserta.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tipe-Tipe Desain Studi Kasus .....33





DAFTAR BAGAN

Bagan 2.2 Kerangka Konseptual.....	30
------------------------------------	----



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa U**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa U**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa U**