

KUISIONER

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GRANIT DI PT CAHAYA LESTARI PERMAI ABADI

Mohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuisisioner saya ini dengan lengkap dan jujur guna penelitian skripsi saya.

Usia:

- 25 – 34 tahun
- 35 – 44 tahun
- 45 – 54 tahun
- > 55 tahun

Pendidikan terakhir:

- SMU
- S1
- S2
- S3

Jenis kelamin:

- Pria
- Wanita

PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
Produk					
1. Memiliki kualitas yang baik dan teruji					
2. Bertanggung jawab penuh terhadap garansi yang diberikan					
3. Desainnya menarik					
HARGA					
4. Sediakan berbagai macam cara pembayaran					
5. Harga yang ditawarkan kompetitif					
6. Ada potongan harga yang ditawarkan					

PROMOSI					
7. Produk ini diiklankan dengan baik di media cetak					
8. SPG produk ini memberikan penjelasan dengan cukup baik					
9. Cepat tanggap dan peka terhadap keinginan konsumen					
TEMPAT					
10. Showroom produk ini mudah ditemukan					
11. Tersedia fasilitas pengiriman					
12. Waktu pengiriman tepat waktu dan kondisi barang tiba tanpa cacat					
KEPUTUSAN PEMBELIAN					
13. Saya merasa mantap untuk membeli produk granit valentino gress					
14. Semua hal yang menjadi pertimbangan saya dalam membeli produk telah diakomodir oleh valentino gress					
15. Granit valentino gress yang ditawarkan perusahaan ini sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya					

LAMPIRAN 2

4	3	3	10	3	4	4	4	11	4	4	3	11	3	3	5	11	4	4	3	11
4	3	3	10	3	4	4	4	11	4	3	4	11	3	3	5	11	4	4	3	11
4	3	3	10	3	4	4	4	11	3	3	4	10	3	3	5	11	4	4	3	11
3	4	4	11	4	4	3	3	11	3	5	3	11	3	3	5	11	4	4	3	11
3	4	4	11	3	4	4	4	11	4	3	3	10	3	5	4	12	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
2	4	3	9	4	2	3	3	9	4	2	4	10	3	3	3	9	2	4	4	10
2	3	3	8	2	3	2	3	7	4	2	3	9	3	3	2	8	4	2	3	9
2	2	4	8	2	3	3	3	8	3	3	2	8	2	3	3	8	2	4	3	9
2	3	2	7	2	3	2	2	7	2	3	3	8	2	3	2	7	2	4	2	8
2	4	3	9	2	3	3	3	8	3	4	2	9	3	3	3	9	2	4	3	9
4	4	3	11	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	3	11	3	5	3	3	11	4	3	5	12	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	4	11	4	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	4	11	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	4	11	3	4	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	11	4	4	3	11
4	3	3	10	4	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	11	4	4	3	11
4	4	3	11	4	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	3	10	3	4	4	3	12	4	3	4	11	3	3	4	12	4	4	4	12
3	3	4	10	3	4	4	5	12	4	3	4	11	3	3	4	12	4	4	4	12
2	3	3	8	4	2	3	3	9	2	3	3	8	3	3	2	8	3	3	3	9
4	3	4	11	4	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	12
3	4	4	11	4	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	10	4	4	4	12
4	4	4	11	4	4	4	4	12	4	4	4	11	4	4	2	10	4	4	4	12
4	4	3	11	4	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	2	10	4	4	4	12
4	4	4	11	4	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	2	10	4	4	4	12
4	4	4	11	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12
4	3	4	11	4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRODUK1	50.3667	32.516	.698	.863
PRODUK2	50.1667	36.695	.362	.878
PRODUK3	50.2667	36.685	.362	.878
HARGA1	50.2667	34.409	.534	.871
HARGA2	49.9000	33.472	.774	.861
HARGA3	49.9000	32.921	.670	.865
PROMO1	49.9667	34.723	.625	.868
PROMO2	50.3000	36.562	.364	.871
PROMO3	50.0333	34.102	.630	.867
DISTRIBUSI1	50.3000	34.769	.540	.871
DISTRIBUSI2	49.9333	34.409	.565	.870
DISTRIBUSI3	50.1333	34.533	.362	.872
PEMBELIAN1	49.9667	32.861	.760	.861
PEMBELIAN2	49.7667	37.082	.454	.876
PEMBELIAN3	50.0667	34.478	.707	.865

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	distribusi, produk, promosi, harga ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: keputusan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.968 ^a	.937	.935	.26737

a. Predictors: (Constant), distribusi, produk, promosi, harga

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	101.399	4	25.350	354.605	.000 ^a
	Residual	6.791	95	.071		
	Total	108.190	99			

a. Predictors: (Constant), distribusi, produk, promosi, harga

b. Dependent Variable: keputusan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.836	.301		6.096	.000
	produk	.159	.060	.151	2.665	.009
	harga	.397	.040	.539	9.967	.000
	promosi	.207	.052	.205	4.005	.000
	distribusi	.115	.032	.149	3.602	.001

a. Dependent Variable: keputusan