

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di jaman sekarang *Public Relations* menjadi sangat penting bagi perusahaan di tengah persaingan yang begitu ketat. Memiliki image positif dimata stakeholdernya merupakan hal penting yang harus diciptakan oleh sebuah perusahaan.

Public Relations inilah yang berperan untuk menjembatani antara perusahaan dengan masyarakat. Dimana sasaran *Public Relations* yaitu mengkomunikasikan pesan- pesan perusahaan kepada khalayaknya sehingga timbul pemahaman dan lama-kelamaan akan membentuk image positif perusahaan.

Public Relations atau hubungan masyarakat di Indonesia sudah benar-benar memasyarakatkan, dalam arti kata telah dipergunakan secara luas oleh perusahaan, lembaga, badan, organisasi, dan lain-lain.

Lahirnya *Public Relations* memiliki hubungan yang sangat erat dengan perkembangan dan kemajuan masyarakat di berbagai bidang. Mulai dari bidang pendidikan, ekonomi, sosial hingga ilmu pengetahuan dan teknologi.

Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa menjadi sumber penulis. Humas Pemda Kabupaten Tangerang sering kali mengadakan kegiatan eksternal yaitu *Company Visit* yang sering di hadiri atau di ikuti oleh para pelajar yang sering disebut pengunjung.

Company Visit merupakan gambaran mengenai situasi dalam suatu perusahaan atau organisasi untuk mengenal dan mengerti suasana apa yang terdapat di dalamnya.

Kegunaan dari *Company Visit* adalah untuk menciptakan opini tentang organisasi. Hal ini harus hati-hati dalam perencanaannya, harus jelas, dan harus teratur. Para pengunjung atau para peserta kunjungan harus mengerti tentang apa yang mereka lihat.

Dari penjelasan di atas, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa salah satu tugas yang di buat oleh Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa adalah memberikan informasi kepada khalayak.

Pada umumnya kegiatan ini juga bertujuan untuk merubah pola pikir masyarakat yang sering beranggapan bahwa Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa merupakan lembaga pemerintahan yang kaku dan tertutup.

Selain itu agar para pengunjung yang telah mengikuti kegiatan tersebut dapat menyebarkan berbagai informasi yang diperoleh dari Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa dengan lancar dan dapat sampai kepada khalayak lainnya tidak hanya terbatas kepada para pengunjung.

Dalam rangka penyebaran informasi, Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa melakukannya dengan cara mengkomunikasikan, menginformasikan, dan mensosialisasikan secara luas mengenai mekanisme kerja Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa. Penyebaran informasi ini dilakakukan melalui para pengunjung, agar pesan yang disampaikan tepat pada sasaran yang ingin dituju.

Hubungan Externalnya yaitu : wajib menyediakan informasi public yang benar dan akurat kepada masyarakat, melayani insan pers dalam pelaksanaan profesionalismenya, tidak dibenarkan memberikan sesuatu kepada insane pers untuk kepentingan publikasi pribadi dan instansinya, wajib membina hubungan yang harmonis dengan masyarakat.

Upaya meraih dukungan publik selama kegiatan *Public Relations* perlu berkerja keras, yakni dengan mencari, memberi informasi kepada masyarakat, sehingga perusahaan dapat berkembang dengan diberikannya dukungan dan kepercayaan diri publiknya.

Untuk dapat mempengaruhi khalayak komunikannya dan mencapai tujuan, seseorang narasumber harus mempengaruhi syarat sebagai komunikator yang baik salah satunya adalah memiliki kompetensi dalam berkomunikasi. Kompetiensi.

Narasumber atau komunikator ini dibentuk oleh karakteristik pribadi dan keahliannya. Salah satu faktor yang menjadikan seseorang memiliki kompetensi ialah kematangan dan kesiapan jiwanya dalam berkomunikasi dengan orang lain. Hal ini dikarenakan biasanya karakteristik komunikator berharap agar komunikan mau bersikap dan bertindak sesuai dengan kemauan komunikator.

Pemahaman merupakan penerimaan yang cermat terhadap kandungan isi pesan yang disampaikan oleh komunikator. Seseorang dapat dianggap paham jika apa yang diterima sebagai komunikan sama dengan apa yang disampaikan (pesan) oleh penyampai pesan (komunikator). (Tubbs dan Moss, 2005:23).

Banyaknya informasi yang disampaikan kepada masyarakat mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan Pemda Kabupaten, hal ini bertujuan agar masyarakat tahu dan lebih mengenal kegiatan apa saja yang dilakukan oleh Pemda Kabupaten dan kegiatan ini dipublikasikan melalui *press release*.

Dalam sebuah kunjungan (*company visit*), selalu ada sebuah proses persuasi untuk mentransfer pesan dari narasumber sebagai komunikator kepada para pengunjung sebagai komunikannya. Namun, dalam usaha menstransfer pesan tersebut memang terkadang mengalami beberapa hambatan, sehingga komunikasi terjadi kurang begitu efektif. Materi dalam kegiatan kunjungan dibuat dalam bentuk slide.

Dengan slide yang dibuat berbeda-beda disetiap pengunjung yang hadir, Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk para pengunjungnya. Namun, para pengunjung belum tentu mengerti dengan materi yang dibuat dalam slide tersebut. Dengan bentuk slide yang belum tentu dapat dipahami oleh para pengunjung, fungsi dari narasumber disini menjadi sangat penting guna memberikan pemahaman yang lebih kepada para pengunjung, agar para pengunjung dapat mengikuti kegiatan kunjungan mendapatkan berbagai informasi yang mereka inginkan dengan baik.

Pemahaman dari para pengunjung sangat penting guna mengerti apa yang dibicarakan oleh narasumber. Untuk itu kelebihan yang dimiliki oleh seorang narasumberlah yang dapat membantu para pengunjung untuk lebih memahami dan mengerti apa isi materi yang terdapat dalam slide. Pokok pembicaraan dalam kegiatan kunjungan biasanya mengenai mekanisme kerja Pemda Kabupaten

Tangerang Tigaraksa dan seputar gedung Pemda Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa. Narasumber yang baik tentu akan baik pula dalam memberikan pemahamannya terhadap isi materi yang terdapat dalam slide.

1.2. Rumusan Masalah

Dengan mengetahui latar belakang masalah diatas, maka penulis menetapkan masalah yang ingin dijawab dalam penelitian adalah sebagai berikut :

“Sejauhmana Kompetensi Narasumber Dan Pemahaman Pengunjung Terhadap Isi Materi Dalam Kegiatan Kunjungan di Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa ?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana hubungan Kompetensi narasumber dalam kegiatan kunjungan (*company visit*) dengan pemahaman pengunjung terhadap isi materi yang disampaikan oleh Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa yang teridentifikasi menjadi :

1. Untuk bisa mengetahui sejauh mana Kompetensi narasumber dalam kegiatan kunjungan (*company visit*).
2. Untuk bisa mengetahui sejauh mana pemahaman pengunjung terhadap isi materi yang disampaikan.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan dari segi manfaat teoritis dan praktis, sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

Pembahasan mengenai hubungan Kompetensi narasumber dalam kegiatan kunjungan (*company visit*) dengan pemahaman para pengunjung terhadap isi materi dalam kegiatan kunjungan oleh Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa, diharapkan dapat memberi masukan bagi konsep dan teori humas.

2. Manfaat Praktis

Sebagai masukan yang berguna bagi Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa untuk mengetahui bagaimana kompetensi narasumber dalam kegiatan kunjungan (*company visit*) dengan pemahaman para pengunjung terhadap isi materi dalam kegiatan kunjungan oleh Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulis akan menjabarkan sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab, sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang, ruang lingkup, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan mengenai kerangka teori, operasional/ variable kerangka pemikiran dan hipotesis .

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan mengenai desain penelitian, sumber data, bahan penelitian dan unit analisis, populasi dan sample, teknik pengumpulan data, validasi .

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan mengenai subjek penelitian, hasil penelitian, uji hipotesis dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan beserta saran-saran sesuai hasil penelitian.