

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL,	x
 BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan penelitian	5
I.4 Kegunaan Penelitian	6
I.5 Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Tinjauan Pustaka	8
II.1.1 Public Relations.....	8
II.1.2 Kunjungan.....	13
II.1.3 Kompetensi Narasumber	18
II.1.4 Pemahaman Terhadap Isi Materi.....	24
II.1.5 Hubungan Kompetensi Narasumber dengan Pemahaman	

Terhadap Isi Materi	24
II.1.6 Operasionalisasi Variabel.....	25
II.1.7 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1 Desain penelitian.....	29
III.2 Bahan Penelitian	30
III.3 Populasi dan Sampel.....	31
III.4 Teknik pengumpulan data.....	33
III.5 Reabilitas dan Validitas alat ukur.....	34
III.6 Teknik analisis data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	
IV. 1. Subjek penelitian.....	40
IV.1.1 Profil Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa.. ..	40
IV.1.2 Visi dan Misi. Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa..	41
IV.1.3 Stuktur bagan Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa.	43
IV.1.4 Bentuk-bentuk Kegiatan Humas Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa.....	44
IV.1.5 Tugas dan Tanggung Jawab bagian Komunikasi	

Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa	46
IV.1.6 Kegiatan Kunjungan (Company Visit).....	47
IV.1.7 Program Acra Kunjungan	47
IV.2. Hasil penelitian.....	
IV.2.1 Analisis Data.....	48
IV.2.2 Hasil penelitian variabel X.....	49
IV.2.3 Hasil penelitian variabel Y.....	49
IV. 3. Pembahasan.....	55

BAV PENUTUP

V. 1. Kesimpulan.....	69
V. 2. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN