

Daftar Pustaka

- Abdurahman, Oemi, *Dasar-dasar Public Relations*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2001.
- Arifin, Anwar, *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkasan*, Armico, Bandung, 1984.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Prenda Media Group, Jakarta, 2008.
- Effendi, Onong Uchjana, *Human Relations dan Public Relations*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Teori Komunikasi*, UPT. Universitas Muhamadiyah, Malang, 2007.
- Hutapea, Parulian, *Kompetensi Plus*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008.
- Karyantono, Rachmat, *PR Writing*. Prenda Media Group, Jakarta, 2008.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Rumanti, Assumpta Maria, *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2002.
- Ruslan Rosady, *Manajemem Humas dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Edisi ke-5, Jakarta, 2003.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei, Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi Sosial (LP33S)*, Yogyakarta, 1987.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV, Alfabeta, Bandung, 1999.
- Suhandang, Kustadi, *Public Relations Perusahaan Kajian Program Implementasi*, Yayasan Nuansa Cendekia, Jakarta, 2002.
- Tondowidjojo, John, *Dasar dan Arah Public Relations*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2002.
- Wilcox, Nolte and Lawrence W, Dennis L, *Effective Publicity*, John Wiley and Sonc Inc, Canada, 1984.

Yulianita, Neni. *Dasar-Dasar Public Relations*. Pusat Penerbitan Universitas.

Bandung, 2005.

Sumber lain :

www.google.com

Buku Hari Jadi Pemda Kabupaten Tangerang Tigaraksa

Poerwadarminta, W,J,S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PN. Balai Pustaka, Jakarta, 2003.