

ABSTRAK

Nama : Fajri Ikhsanu Akbar
Nim : 2013-58-095
Judul : STRATEGI TIM KREATIF MENGEMAS PROGRAM
ACARA BINTANG PANTURA 3 DI INDOSIAR
MENJADI TONTONAN YANG MENGHIBUR
Jumlah Halaman : 5 Bab, 105 Halaman, 1 Tabel, 1 Bagan, 8 Gambar
Kata Kunci : Strategi Tim Kreatif
Daftar Pustaka : 26 Judul Buku 2000-2014

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Strategi Tim Kreatif dalam mengemas program acara bintang pantura 3 menjadi tontonan yang menghibur di indosiar bagi pemirsanya. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dan menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini menjelaskan aspek terkait strategi tim kreatif dan kiat-kiat yang diterapkan dalam upaya membuat program acara yang menghibur sekaligus menarik untuk ditonton. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan narasumber yaitu kepala tim kreatif program Bintang Pantura 3 di Indosiar, dan informan yaitu produser, host, dan pemirsa program acara Bintang Pantura 3. Juga pengumpulan data melalui observasi dan pengumpulan data dokumen.