

## **ABSTRAK**

Nama : Fajri Ikhsanu Akbar  
Nim : 2013-58-095  
Judul : STRATEGI TIM KREATIF MENGEMAS PROGRAM  
ACARA BINTANG PANTURA 3 DI INDOSIAR  
MENJADI TONTONAN YANG MENGHIBUR  
Jumlah Halaman : 5 Bab, 105 Halaman, 1 Tabel, 1 Bagan, 8 Gambar  
Kata Kunci : Strategi Tim Kreatif  
Daftar Pustaka : 26 Judul Buku 2000-2014

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Strategi Tim Kreatif dalam mengemas program acara bintang pantura 3 menjadi tontonan yang menghibur di indosiar bagi pemirsanya. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dan menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini menjelaskan aspek terkait strategi tim kreatif dan kiat-kiat yang diterapkan dalam upaya membuat program acara yang menghibur sekaligus menarik untuk ditonton. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan narasumber yaitu kepala tim kreatif program Bintang Pantura 3 di Indosiar, dan informan yaitu produser, host, dan pemirsa program acara Bintang Pantura 3. Juga pengumpulan data melalui observasi dan pengumpulan data dokumen.