

LAMPIRAN PERTANYAAN DAN JAWABAN

Daftar pertanyaan wawancara :

1. Tentang Program
 - a. Target Penonton
 - b. Bagaimana Proses Tahapan kerja Tim Kreatif
 - c. Tantangan apa saja yang biasa dialami oleh tim kreatif
 - d. Bagaimana keunikan dan ke unggulan program acara BP 3
 - e. tata panggung
 - f. host
 - g. Target penonton
 - h. Jam Tayang
2. Kegiatan Produksi BP 3 bagaimana pra produksi, produksi dan pasca produksinya
3. bagaimana cara tim kreatif dalam pembuatan naskah untuk host dalam acara BP3
4. Bagaimana cara membuat gimmick panggung
5. Bagaimana Tim kreatif menentukan tema dan lagu
6. Bagaimana keunikan dan keunggulan program BP 3
7. Apakah iklan yang ada dalam BP 3 itu salah satu dari strategi tim kreatif

Tanggapan oleh Narasumber :

"Tim kreatif mencari ide, brainstorming, meeting bersama IP dan Produser, kirim konsep kita kepada programing disortir apakah layak tayang atau tidak, setelah disetujui produksi kita mulai Gladi Resik baut gimmick di panggung dan mengaplikasikan semua yang ada di naskah rundown dan cuecard. untuk tahapan paska produksi di BP 3 tidak ada karena di acara ini disiarkan secara live setiap hari dan tidak ada editing. setelah acara selesai ada evaluasi bersama programing. Apabila terjadi penurunan maupun kenaikan kita langsung ke kantor pusat disitu akan evaluasi apa yang kurang apakah dari gimmicknya apakah dari para juri dan lainnya" (Jakarta, 22 Januari 2018, wawancara dengan kak Inong Tanjung Tim Kreatif)

Penentuan Konsep, Tema dan Lagu Program Acara Bintang Pantura 3

"Untuk menentukan lagu di suatu program terutama di bintang pantura 3 kita meliahat karakter suaranya menuju ke up beat atau selaw kita akan menentukan sesuai dengan karakternya agar dia bisa memiliki performance yang baik. kalo karakter suaranya nafasnya bcukup untuk yang up beat kita kasih dia lagu yang cepat misalnya suaranya lebih ke balet kita kasih suaranya ke selaw supaya nanti penampilanya itu bagus untuk di nilai karena kesempatan penampilan cuma sekali untuk menuju babak selanjutnya. (Jakarta, 22 Januari 2018, wawancara dengan kak Inong Tanjung Tim Kreatif)

Untuk konsep dan tema di Bintang Pantura 3 kita sebagai tim memberikan konsep yang berbeda-beda terhadap para peserta kenapa karena para peserta memiliki karakter yang berbeda-beda kita akan menentukan konsep atau tema bisa juga di sebut treatment di atas panggung yang sesuai dengan karakter peserta tersebut contoh karakter peserta ngerock biasanya kita sesuaikan dengan wardrobenya, make up dengan treatment panggung yang mengeluarkan semburan api seperti itu si kurang lebih. "(Jakarta, 22 Januari 2018, wawancara dengan kak Inong Tanjung Tim Kreatif)

Tata Panggung

"Tata panggung yang di sajikan Tim kreatif dari Set Panggung Bintang Pantura 3 itu beda. kenapa beda. bedanya Bintang Pantura 3 tim kreatif bikin selevel kalau misalnya di bintang pantura 3 kita mengangkat dari offair panggung pantura pemusik tidak bisa dipisah karena terkadang mereka bisa berinteraksi antara penyanyi dengan pemusik atau pemusik dengan penonton".(Jakarta, 22 Januari 2018, wawancara dengan kak Inong Tanjung dan bang Juno)

Host

" Pentingnya Host di Bintang Pantura 3 kami sebagai Tim Kreatif lebih memilih host yang sudah memiliki chemistry satu sama lain nah untuk

mereka bertiga sebenarnya sih chemistrynya sepertinya sudah ada di antara irfan dan ramzi di masukan 1 pemain lagi baru seperti Andhika Pratama bagaimana caranya ngebangun chemistrynya dengan cara kita memberikan setiap karakter - karakter kesetiap host seperti yang udah kalo di Bintang Pantura 3 karakternya Andhika nie dika Bule yang selalu ganteng yang di eluh-eluhkan oleh setiap penonton abis itu Ramzi. Ramzi Julit tembemkan dia belo juga dan dia karakternya Julit semuanya di julitin kalo misalkan Irfan Hakim ini adalah Irfan brewok namanya dia itu karakternya kaya penengah yang selalu bikin adem dan kita kasih sebuah karakter - karakter supaya dia tidak berebutan ngomong dan tidak berebutan gimmick." (Jakarta, 22 Januari 2018, wawancara dengan kak Inong Tanjung Tim Kreatif)

Strategi Tim Kreatif dalam Penyajian Program

"Salah satu contohnya, Tim kreatif selalu memandu host lewat earpic agar host fokus dan tidak lewat durasi. terkadang host itu tidak mengerti hari ini mau bikin apa, maka dari itu host di pandu lewat ear pic selama 1 jam . dan di ear pic tersebut Tim kreatif memberikan informasi tentang para kontestan misalnya si A berasal dari wonosobo dan mempunyai goyangan blablabla dan misalnya si B dulunya penjual mie ayam. jadi di Bintang Pantura itu kebanyakan gimmick dan ada pengalaman hidup dari para kontest." (Jakarta, 22 Januari 2018, wawancara dengan kak Inong Tanjung Tim Kreatif)

Jam Tayang

"Bintang Pantura 3 menargetkan penonton dewasa, karena ada tontonan tidak baik bagi anak-anak dan di waktu tersebut adalah jam bersaing (prime time). Jikalau masih ada anak kecil yang menonton harus diawasi oleh orang tua". (Jakarta, 22 Januari 2018, wawancara dengan kak Inong Tanjung dan bang Juno Tim Kreatif dan Produser Assistent)

STRATEGI TIM KREATIF MENGEMAS PROGRAM ACARA BINTANG

PANTURA 3 DI INDOSIAR MENJADI TONTONAN YANG MENGHIBUR

" Cara Tim kreatif mengemas dari tahun ketahun memberikan tampil yang beda agar masyarakat bisa merasakan perbedaannya sehigga program acara ini selalu memiliki penonton setia di seluruh indonesia dan hiburan yang di tampilkan akan selalu baru, menarik dan memiliki originalitas dalam menghibur penonton juga kaya akan gimmick - gimmick menghibur dan karakter para host yang kuat."

Target Penonton Program Bintang Pantura 3

" Untuk Bintang Pantura 3 Tim kreatif mempunyai target penonton yaitu kalangan remaja umur 20 sampai 25 kenapa demikian di karenakan bintang pantura 3 mempunyai target anak-anak muda soalnya di bintang pantura sebelumnya target penontonya sudah

dewasa umur 30 - 40. Tapi pas kita liat penonton bintang pantura 3 ke programing Penonton Bintang Pantura 3 masih sama kaya Bintang pantura sebelumnya masih dewasa umur 30 - 40 Kita berharap sebagai tim kreatif di Bintang Pantura 4 akan memiliki target penonton remaja karena kita mempunyai host muda seperti Nikita Mirzani dan ada Via Vallen, Ayu Tingting sebagai mentor seger-segerkan tuh." (Jakarta, 22 Januari 2018, wawancara dengan pak Yudhi dan Kak Inong Tim Kreatif dan Produser)

Target Audience

" Target kita sih remaja setelah dilihat di programing dewasa keatas, karena di Bintang Pantura 3 ini sih Target saya sebagai kreatif ingin anak-anak muda soalnya di Bintang Pantura sebelumnya target penontonnya sudah dewasa semua. kisarsn dewasnya 25 tahun keatas." (Jakarta, 22 Januari 2018, wawancara dengan kak Inong Tanjung Tim Kreatif)