

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PASTA GIGI CIPTADENT DI WILAYAH DURI
KOSAMBI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Disusun Oleh :

NAMA : UMMU HANI

NIM : 2014-11-020



**Universitas
Esa Unggul**

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2018