

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA PRODUK
SAMPO HEAD&SHOULDER**

SKRIPSI
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : REZSA ANGGRAINI

NIM : 2014-11-046



Universitas
Esa Unggul

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2018