

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TAS CHARLES & KEITH**

(Studi Kasus di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : FITRI OKTAVIANI

NIM : 2014 – 11 – 041



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018