

LAMPIRAN 1

Hasil Data Prasurvey

Diagram 1.2 Hasil Prasurvey Sepatu Tomkins

N	Variabel	Jumlah	Presentasi
1	Kualitas Produk yang kurang bagus		
	<ul style="list-style-type: none">• Bagian alas kakinya yang mudah rusak dan Aksesorisnya yang mudah rusak• Busanya yang tipis dan terlalu tertutup	10 10	50% <u>50%</u> 100%
2	Iklan Produk yang kurang bagus		
	<ul style="list-style-type: none">• Barang yang di pesan tidak sesuai dengan yang terdapat pada gambar• Iklannya yang kurang begitu mengesankan• Promosinya yang kurang menarik	6 7 7	30% 35% <u>35%</u> 100%
	Kepuasan Konsumen yang kurang bagus		
3	<ul style="list-style-type: none">• Jarang mengeluarkan diskon• Pelayanan atau bentuk sepatunya yang kurang bagus• Bahan materialnya yang asli dan palsu sama jadi tidak dapat di bedakan	8 6 6	40% 30% 30% <u>100%</u>
	Loyalitas Konsumen yang kurang bagus		
	<ul style="list-style-type: none">• Harganya yang kurang menarik• Kualitas yang tidak sesuai• Iklan yang terdapat di online saja	7 6 7	35% 30% <u>35%</u> 100%

LAMPIRAN 2
Kuesioner Penelitian

Perihal :Permohonan pengisian kuesioner penelitian
Judul :**Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Melalui Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas** (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Tomkins Di Daerah Tangerang)

Kepada Yth :Seluruh Pengunjung Toko Sepatu Tomkins Mall Lippo Karawaci

Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan Proposal Skripsi di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) konsentrasi Manajemen– Pemasaran maka saya memohon dengan sangat kepada yang terhormat Seluruh Pengunjung Toko Sepatu Tomkins Mall Lippo Karawaci, Tangerang untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Kuesioner ini bukan tes psikologi dari Universitas atau dari manapun, maka dari itu Seluruh Pengunjung tidak perlu takut atau ragu-ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan oleh Seluruh Pengunjung adalah benar, dan jawaban yang diminta sesuai dengan kondisi selama ini.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Rani Rinatal Debora
2014-11-177

Angka 2 = Tidak Setuju (TS)

Angka 3 = Setuju (S)

Angka 4 = Sangat Setuju (SS)

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS 1	TS 2	S 3	SS 4
	KUALITAS PRODUK (X ₁)				
1	Sepatu Tomkins bagus, kualitas produk yang tidak mudah rusak				
2	Sepatu Tomkins sangat kuat, baik digunakan dalam kegiatan apa saja				
3	Sepatu Tomkins memiliki bentuk, model sepatu yang simpel, nyaman digunakan				
4	Produk sepatu Tomkins bagus membuat saya tertarik membeli, menggunakannya				
5	Produk sepatu Tomkins sangat nyaman digunakan kemana saja (sekolah, kerja, lain-lain)				
6	Produk sepatu Tomkins bagus, tidak membuat saya beralih ke produk lain				
7	Merek Tomkins sudah dikenal oleh banyak orang				
8	Produk sepatu Tomkins bagus, membuat saya percaya terhadap kualitas yang dikeluarkan				
	IKLAN (X ₂)				
9	Saya suka dengan produk baru yang dikeluarkan oleh sepatu Tomkins				
10	Saya suka dengan iklan produk Tomkins sehingga membuat saya tau kualitas produk yang dikeluarkan				
11	Saya senang karna iklan produk sepatu Tomkins membuat saya tau membedakan mana produk tiruan, produk asli				
12	Saya tertarik dengan adanya iklan sepatu Tomkins membuat saya membeli sepatu Tomkins				
13	Saya suka dengan produk sepatu Tomkins karena bisa digunakan mulai dari anak-anak, remaja, hingga dewasa				
14	Sepatu Tomkins cocok digunakan untuk kemana saja				
15	Saya tertarik karena produk tomkins banyak diproduksi sehingga dengan mudah mendapatkannya				
16	Saya akan membeli sepatu Tomkins karena nyaman, mudah didapatkan, tersedia di berbagai store (giant, hypermart, lain-lain).				
	KEPIJASAN KONSUMEN (Y ₁)				



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN 3
Data Tabulasi Responden

Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	10	30
	Perempuan	20	
Usia	18 – 24 Tahun	11	30
	25 – 30 Tahun	8	
	31 – 37 Tahun	6	
	38 – 43 Tahun	5	
Status Pekerjaan	Pegawai Negeri	5	30
	Pegawai Swasta	8	
	Mahasiswa	10	
	Lain – Lain	7	

Data primer yang diolah peneliti, 2018

Data Tabulasi Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	49	150
	Perempuan	101	
Usia	18 – 24 Tahun	60	150
	25 – 30 Tahun	40	
	31 – 37 Tahun	30	
	38 – 43 Tahun	20	
Status Pekerjaan	Pegawai Negeri	25	150
	Pegawai Swasta	45	
	Mahasiswa	50	
	Lain – Lain	30	

Data primer yang diolah peneliti, 2018

LAMPIRAN 4

Tabulasi Pre Test Kualitas Produk

NO	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8
1	4	3	4	3	3	2	3	3
2	4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	2	3	3	3
5	4	3	3	3	4	4	3	2

7	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3
9	2	2	1	2	3	3	1	3
10	3	3	3		3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	3	4	4	4	4	4
13	4	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	4	2	2	3	3	3	2
17	4	3	3	2	3	3	3	3
18	3	3	3	3	2	2	2	2
19	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	4	3	3	3	3
21	2	3	3	3	3	3	3	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	3	4	3	3	3	3
24	3	3	4	3	3	3	3	3
25	3	4	3	3	4	4	3	4
26	3	3	3	3	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3
29	4	2	2	2	2	2	2	2
30	3	3	3	3	3	3	3	3
SKOR R TOTAL	98	95	91	89	93	94	91	94

Tabulasi Pre Test Kepuasan Konsumen

NO	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24
1	3	3	3	3	3	3	3	4
2	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4	3
5	4	4	4	4	3	2	3	3

6	3	4	3	2	2	1	4	4
7	3	3	3	3	3	3	2	3
8	3	3	3	3	3	3	4	4
9	4	4	3	2	4	2	1	2
10	3	3	4	3	1	4	1	2
11	3	3	3	2	3	3	1	1
12	4	4	4	3	4	3	3	2
13	4	3	4	3	3	3	4	4
14	3	3	3	3	4	3	4	3
15	3	3	3	3	4	3	4	4
16	4	4	3	3	4	2	3	3
17	4	4	3	3	2	2	4	4
18	4	2	2	2	2	2	3	3
19	2	2	3	3	3	2	4	2
20	3	3	4	3	4	3	3	2
21	1	4	4	4	4	4	3	3
22	3	3	3	3	4	2	4	3
23	4	4	4	3	2	3	3	3
24	3	2	3	3	4	3	3	4
25	2	4	2	2	3	1	4	3
26	3	3	3	3	4	3	4	3
27	4	4	4	3	3	3	3	3
28	4	3	2	3	4	2	3	3
29	4	2	4	2	4	2	4	3
30	3	3	3	3	4	2	3	3
SKOR R TOTAL	99	99	99	89	99	79	95	90

Tabulasi Pre Test Loyalitas Konsumen

NO	p25	p26	p27	p28	p29	p30
1	4	3	4	2	4	4
2	3	3	2	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	4	2	3	3

2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	4	4	4	4	3	2	3	4
6	3	4	3	2	2	1	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	4	3	2	4	2	3	2
10	3	3	4	3	1	4	3	3
11	3	3	3	2	3	3	3	3
12	4	4	4	3	4	3	3	4
13	4	3	4	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	4	3	3	3
15	3	3	3	3	4	3	3	3
16	4	4	3	3	4	2	3	3
17	4	4	3	3	2	2	3	3
18	4	2	2	2	2	2	3	3
19	2	2	3	3	3	2	3	3
20	3	3	4	3	4	3	4	3
21	1	4	4	4	4	4	3	3
22	3	3	3	3	4	2	3	2
23	4	4	4	3	2	3	3	3
24	3	2	3	3	4	3	3	3
25	2	4	2	2	3	1	2	2
26	3	3	3	3	4	3	3	3
27	4	4	4	3	3	3	4	4
28	4	3	2	3	4	2	4	4
29	4	2	4	2	4	2	2	2
30	3	3	3	3	4	2	2	4
31	4	3	3	3	4	3	4	3
32	3	4	3	3	4	4	3	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	2	4	3	3	3
35	4	4	4	4	4	3	3	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3
37	4	3	2	2	3	2	4	4
38	3	4	4	4	2	3	3	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	4	4	3	4	2	4	4
41	3	3	3	3	2	3	3	3
42	3	3	3	3	4	3	3	3
43	4	3	3	3	4	2	3	3

44	3	3	3	3	3	3	3	3
45	4	4	4	4	1	1	2	3
46	2	3	2	2	2	2	2	3
47	4	4	3	3	4	2	2	2
48	1	2	1	4	1	2	1	1
49	1	2	2	2	3	2	2	1
50	1	1	1	1	2	1	1	1
51	3	2	2	3	3	2	3	3
52	4	4	4	4	4	2	3	3
53	4	3	4	4	3	3	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	3	4	4	3	2	3	3
56	4	4	4	4	4	3	4	4
57	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	2	4	2	4	2	2	2
59	3	2	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	2	3	3	4
61	4	3	3	3	4	3	3	3
62	3	3	3	2	2	1	3	1
63	3	4	4	3	4	2	3	3
64	4	3	4	4	3	3	3	4
65	4	3	3	3	3	2	3	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	2	2	2	3	3
68	4	3	3	4	2	2	4	3
69	3	3	3	3	4	3	3	2
70	4	4	4	3	4	3	3	3
71	4	4	4	4	4	3	4	4
72	4	4	4	1	3	3	3	3
73	3	3	3	3	2	2	3	3
74	4	2	3	2	1	2	3	2
75	3	3	4	4	4	2	2	3
76	4	4	4	4	3	3	3	2
77	2	3	3	3	4	4	4	4
78	3	4	3	3	2	2	3	2
79	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	3	4	2	1	2	3	2
81	2	4	4	2	2	2	4	3
82	3	3	3	3	4	3	3	3
83	4	3	4	3	3	2	3	3
84	4	4	4	4	1	3	4	4
85	4	4	4	4	4	3	3	4

86	4	3	3	3	3	3	3	3
87	4	3	4	3	3	3	4	4
88	4	3	3	3	2	3	3	3
89	3	2	4	3	4	3	3	3
90	4	4	4	4	2	3	4	4
91	3	3	4	3	4	3	3	3
92	4	4	4	4	1	3	3	3
93	4	4	4	3	3	3	4	4
94	4	4	4	4	3	3	4	4
95	3	3	3	3	4	3	3	2
96	4	4	4	4	4	3	3	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	3	4	4	3	4	4	4
99	4	3	3	3	3	3	3	3
100	3	3	3	3	3	2	3	3
101	4	3	4	4	3	3	3	4
102	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	4	3	3	3	1	3	3
104	3	3	3	3	3	3	3	3
105	3	3	3	3	3	3	3	3
106	4	4	4	4	4	4	4	4
107	3	3	3	3	4	3	3	4
108	3	3	3	3	3	2	3	2
109	4	3	3	3	3	3	3	3
110	3	4	3	3	3	3	3	3
111	3	3	4	3	4	3	3	3
112	4	2	3	2	4	3	3	3
113	3	3	3	2	4	2	3	3
114	3	3	3	4	4	3	3	3
115	3	3	3	3	4	3	3	3
116	3	3	3	4	4	2	3	3
117	3	3	2	3	4	2	3	3
118	3	3	3	3	3	2	3	3
119	4	4	4	4	4	3	3	3
120	3	3	4	3	3	3	3	4
121	3	3	4	3	4	3	3	3
122	3	3	3	3	3	3	3	2
123	3	3	3	2	4	2	3	2
124	3	4	4	3	3	3	3	4
125	4	4	4	3	3	3	3	3
126	4	3	3	3	4	3	3	3
127	4	4	4	3	3	3	3	3

8	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	4	2	2	1	2	3	3
10	3	3	3	3	3		3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	4	4	3	4	4	4
13	4	3	4	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	2	2	3	3
17	3	3	4	3	3	2	3	3
18	2	3	3	3	3	3	2	2
19	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	4	3	3
21	3	3	2	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	3	4	3	3
24	3	3	3	3	4	3	3	3
25	2	2	3	4	3	3	4	4
26	3	3	3	3	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	3	3	3	3	3	3	3
29	4	2	4	2	2	2	2	2
30	3	3	3	3	3	3	3	3
31	3	3	3	3	4	3	3	3
32	4	3	3	3	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	2	3	3	3
35	3	3	4	3	4	4	4	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	2	2	2	2	2	3	3
38	3	3	3	3	3	3	3	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3
43	4	3	4	3	2	2	4	3
44	3	3	3	3	3	3	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4
46	2	2	2	2	2	2	3	3
47	4	4	3	3	4	3	2	2
48	1	1	1	1	1	4	2	3
49	4	1	1	4	2	2	2	1

92	4	3	3	3	2	3	3	3
93	4	4	4	3	3	4	4	4
94	4	3	3	4	4	3	3	3
95	2	2	2	2	2	2	2	2
96	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4
98	3	4	3	4	4	4	4	3
99	4	3	3	3	3	3	3	3
100	3	3	3	3	3	3	3	3
101	4	4	3	4	3	3	4	4
102	3	3	4	3	3	2	3	4
103	4	4	4	3	4	4	4	4
104	3	3	3	3	3	3	3	3
105	3	3	3	3	3	3	3	3
106	4	4	4	4	4	4	4	4
107	3	3	3	4	2	3	4	4
108	3	3	3	3	4	2	3	2
109	4	3	3	3	4	3	3	3
110	3	4	3	3	3	3	3	3
111	3	3	3	3	1	3	3	3
112	4	2	3	2	2	3	3	3
113	3	3	3	2	1	2	3	3
114	3	4	4	3	4	4	3	3
115	3	3	3	3	3	4	4	4
116	3	3	3	3	2	2	3	3
117	4	3	2	3	3	2	3	3
118	3	3	3	3	3	2	3	3
119	3	3	3	3	4	3	3	3
120	3	3	3	3	3	4	4	2
121	3	3	3	3	4	4	3	3
122	3	3	3	2	2	3	3	3
123	3	2	3	2	1	2	2	2
124	3	4	3	3	4	4	3	4
125	4	4	4	3	3	3	3	3
126	4	3	3	3	4	4	3	4
127	4	4	4	3	3	3	3	3
128	3	3	3	2	2	2	3	3
129	3	3	3	3	3	3	3	3
130	3	2	3	2	3	3	3	3
131	4	2	1	4	3	2	3	2
132	3	3	3	2	2	2	2	2
133	4	3	4	4	3	3	3	3

11	1	1	2	2	2	3	3	3
12	3	3	3	4	3	4	4	4
13	4	4	3	4	3	4	4	3
14	3	3	3	3	3	4	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3
16	2	3	3	3	3	3	3	3
17	1	3	3	3	3	3	3	3
18	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	3	3	2	3	2	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	4	4	4	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3
24	1	1	2	3	2	3	2	3
25	1	1	2	2	1	3	2	3
26	3	3	4	3	2	3	2	3
27	4	4	3	4	4	4	4	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3
29	2	2	1	1	2	1	3	2
30	1	2	2	2	3	3	3	3
31	3	3	4	4	3	3	3	3
32	4	3	4	3	4	4	4	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3
35	1	4	4	2	2	4	2	1
36	3	3	3	3	3	3	3	3
37	2	3	1	3	1	3	1	3
38	2	3	3	3	2	2	2	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4
40	2	4	4	4	4	4	4	4
41	2	3	3	3	2	3	2	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3
43	2	3	4	3	2	3	3	3
44	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	4	3	3	4
46	3	2	2	2	2	2	3	3
47	3	3	3	3	3	4	2	3
48	1	2	1	1	3	3	2	2
49	2	2	2	2	3	3	1	3
50	2	2	2	2	1	1	1	4
51	2	3	4	4	3	4	3	4
52	2	3	3	4	4	4	4	4

53	2	3	2	4	4	3	3	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4
55	3	3	3	3	4	4	3	4
56	3	3	4	4	3	4	4	4
57	3	3	3	3	3	3	3	3
58	2	4	4	4	2	2	2	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3	3	3	3
61	4	3	3	3	2	3	3	4
62	1	3	3	3	3	3	3	3
63	2	2	4	4	3	3	3	4
64	4	4	2	3	2	3	3	3
65	2	3	4	3	3	2	2	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3
67	2	3	3	3	4	3	4	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3
69	1	2	3	3	2	3	3	2
70	3	3	3	3	3	3	3	3
71	3	3	4	4	3	4	4	4
72	3	3	3	3	3	4	3	3
73	3	2	3	3	2	3	3	3
74	4	4	4	4	2	3	3	2
75	3	3	3	3	3	4	4	4
76	2	4	2	3	3	3	3	3
77	2	3	3	2	2	3	3	3
78	1	3	2	3	2	2	2	3
79	4	4	4	4	4	4	4	4
80	1	4	4	4	4	4	4	2
81	4	4	4	4	4	3	3	3
82	2	3	3	3	3	3	3	3
83	1	3	3	3	1	3	2	3
84	3	3	3	3	3	3	3	4
85	2	4	4	4	3	4	4	4
86	2	3	3	3	2	3	3	3
87	3	3	3	4	3	4	4	4
88	4	4	3	4	3	3	3	3
89	4	3	1	2	3	3	3	4
90	2	2	2	3	3	3	3	4
91	3	4	4	4	2	3	3	3
92	3	3	3	3	3	3	3	3
93	4	4	2	4	4	3	3	4
94	2	4	3	2	2	3	3	3

95	2	2	2	2	2	2	2	3
96	2	4	4	4	3	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	3	4	4	4	4	4	4
99	3	3	3	3	3	3	3	3
100	3	3	3	3	3	3	3	3
101	4	3	3	3	3	3	3	4
102	4	4	4	4	4	4	2	4
103	3	3	2	3	4	3	3	3
104	3	3	3	3	3	3	3	3
105	3	3	3	3	3	3	3	3
106	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	3	3	3	3	4
108	1	3	3	3	2	2	2	2
109	2	3	3	3	3	3	3	3
110	2	2	3	3	2	2	2	4
111	3	2	2	3	2	2	3	3
112	2	2	2	3	2	3	2	2
113	2	3	3	2	2	2	3	3
114	2	2	2	2	2	2	2	3
115	2	2	2	2	2	2	2	3
116	2	3	2	3	1	3	3	3
117	3	3	2	4	3	2	3	3
118	2	3	2	2	2	2	2	3
119	3	2	3	3	2	3	3	4
120	3	4	3	3	4	4	3	2
121	2	3	2	3	2	2	3	3
122	2	3	3	3	2	2	2	2
123	3	3	2	3	3	3	3	3
124	4	3	3	4	4	4	4	4
125	3	3	4	3	3	3	3	3
126	2	3	4	3	2	3	3	3
127	3	3	3	3	2	3	2	3
128	3	3	3	3	3	3	3	3
129	3	4	3	4	4	3	3	3
130	2	3	3	2	2	2	2	2
131	1	1	1	2	2	4	3	3
132	3	3	3	3	3	3	3	2
133	2	2	3	3	3	3	3	3
134	3	3	3	3	3	3	3	3
135	3	3	3	3	2	2	2	3
136	3	4	3	3	3	4	4	4

137	3	4	3	4	3	3	3	4
138	3	3	4	4	3	3	3	3
139	4	3	4	3	4	4	4	3
140	3	3	3	3	3	3	3	3
141	3	3	3	3	3	3	3	3
142	1	4	4	2	2	4	2	1
143	3	3	3	3	3	3	3	3
144	2	3	1	3	1	3	1	3
145	2	3	3	3	2	2	2	3
146	4	4	4	4	4	4	4	4
147	2	4	4	4	4	4	4	4
148	2	3	3	3	2	3	2	3
149	3	3	3	3	3	3	3	3
150	2	3	4	3	2	3	3	3
SKO R TOTA L	39 8	45 7	45 0	46 4	42 3	46 2	44 0	47 3

Tabulasi Loyalitas Konsumen 150 Responden

NO	p25	p26	p27	p28	P29	P30
1	4	4	4	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	2	4	3
5	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3
9	3	2	2	1	4	3
10	3	3	2	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3
12	4	3	3	4	3	3
13	3	3	3	3	4	3

14	3	3	3	4	2	3
15	3	3	3	3	3	3
16	2	3	3	4	4	4
17	3	3	3	3	3	4
18	2	2	2	3	3	3
19	3	2	2	3	3	3
20	3	3	3	3	4	3
21	4	4	4	3	3	3
22	3	3	3	3	4	3
23	3	3	3	3	4	4
24	3	4	2	2	4	4
25	4	4	3	2	4	2
26	3	3	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4	4
28	3	3	3	2	4	3
29	2	2	2	3	4	2
30	3	3	4	3	3	3
31	3	3	3	3	2	3
32	4	4	4	4	3	4
33	3	3	3	3	3	3
34	3	4	3	2	3	3
35	3	3	4	4	4	3
36	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	2	4	4
38	3	3	3	3	4	3
39	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	3
41	3	3	3	3	1	3
42	3	3	3	3	3	3
43	3	4	2	3	3	4
44	3	3	3	3	3	3
45	4	4	3	3	3	3
46	3	3	3	3	3	2
47	3	3	4	2	4	4
48	3	1	1	2	2	3
49	3	2	2	1	1	4
50	3	4	3	3	2	2
51	4	4	4	3	4	4
52	3	4	4	3	4	4
53	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4
55	3	3	3	4	4	4

56	4	4	4	4	4	4
57	3	3	3	3	3	3
58	4	4	4	2	4	4
59	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	4	3
61	3	4	3	3	2	3
62	3	3	3	2	3	3
63	4	3	3	3	4	3
64	3	4	3	3	4	4
65	3	3	3	3	4	3
66	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	2	3	3
68	3	3	3	3	3	3
69	2	2	2	3	3	2
70	3	3	3	3	4	3
71	4	4	4	4	4	4
72	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	3	3	3
74	2	2	2	1	2	2
75	4	4	4	2	4	4
76	3	3	3	4	3	3
77	2	3	2	3	4	3
78	3	3	3	2	3	3
79	3	4	4	4	4	4
80	2	2	2	2	4	2
81	3	4	3	3	3	4
82	3	3	3	3	4	4
83	3	3	3	3	3	3
84	4	4	3	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4
86	3	3	3	3	3	3
87	3	4	4	4	3	3
88	3	3	3	3	3	3
89	3	3	3	4	2	4
90	3	3	4	4	4	4
91	3	3	3	3	3	3
92	3	3	3	3	3	3
93	4	4	4	4	4	4
94	3	3	3	4	4	4
95	2	2	2	3	4	3
96	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4

98	4	4	3	4	3	4
99	3	3	3	3	3	3
100	3	3	3	3	3	3
101	3	4	3	3	4	4
102	3	4	4	4	4	3
103	3	3	3	3	4	3
104	3	3	3	3	3	3
105	3	3	3	3	3	3
106	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	3	3
108	2	2	4	2	4	4
109	3	3	4	3	4	3
110	4	4	4	3	4	3
111	3	3	3	3	4	3
112	3	3	3	3	3	3
113	3	3	1	3	3	3
114	2	2	3	4	3	3
115	4	4	3	3	4	3
116	3	3	2	3	4	3
117	3	2	3	2	3	3
118	2	2	2	3	3	2
119	3	3	4	4	4	3
120	2	4	3	3	3	4
121	3	3	3	3	3	3
122	2	3	2	2	3	3
123	3	3	2	2	3	3
124	4	3	4	4	4	3
125	3	3	3	3	3	3
126	3	3	3	3	4	2
127	4	3	3	3	2	3
128	3	3	3	3	2	3
129	3	3	3	3	3	3
130	2	2	2	3	4	2
131	3	2	2	2	2	2
132	2	2	2	2	3	4
133	3	4	4	2	2	3
134	3	3	3	3	2	3
135	3	3	3	3	3	3
136	3	4	4	3	4	3
137	3	4	4	4	4	3
138	3	3	3	3	2	3
139	4	4	4	4	3	4

140	3	3	3	3	3	3
141	3	4	3	2	3	3
142	3	3	4	4	4	3
143	3	3	3	3	3	3
144	3	3	3	2	4	4
145	3	3	3	3	4	3
146	4	4	4	4	4	4
147	4	4	4	4	4	3
148	3	3	3	3	1	3
149	3	3	3	3	3	3
150	3	4	2	3	3	4
SKO R TOTA L	469	47 9	46 6	45 8	49 7	48 2

LAMPIRAN 6

Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	29	96.7
	Excluded ^a	1	3.3
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	90.03	55.034	.283	.777
P2	90.41	58.251	.036	.789
P3	90.07	59.067	-.026	.789
P4	90.00	58.786	.018	.786
P5	90.17	56.933	.203	.780
P6	89.90	57.810	.091	.785
P7	89.83	57.505	.158	.781
P8	90.00	58.857	-.013	.790
P9	90.00	55.643	.364	.773
P10	90.10	55.382	.440	.771
P11	90.24	53.404	.592	.763
P12	90.21	54.956	.443	.770

P13	90.17	55.148	.526	.769
P14	90.14	54.695	.557	.767
P15	90.24	53.261	.608	.762
P16	90.14	54.195	.547	.766
P17	89.97	59.392	-.065	.794
P18	89.97	56.677	.189	.781
P19	90.00	55.571	.332	.774
P20	90.31	53.579	.572	.764
P21	89.90	58.382	.027	.789
P22	90.69	55.150	.323	.774
P23	90.03	54.249	.349	.773
P24	90.24	54.975	.341	.773
P25	90.14	53.909	.376	.771
P26	90.17	56.933	.144	.784
P27	90.28	53.564	.334	.774
P28	90.90	55.239	.318	.775
P29	90.38	52.672	.530	.763
P30	90.38	53.030	.434	.768

LAMPIRAN 7

Hasil Uji Regresi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	iklan, kualitas produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: kepuasan konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.707 ^a	.500	.494	2.94129

a. Predictors: (Constant), iklan, kualitas produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1274.014	2	637.007	73.632	.000 ^b
	Residual	1271.726	147	8.651		
	Total	2545.740	149			

a. Dependent Variable: kepuasan konsumen

b. Predictors: (Constant), iklan, kualitas produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.802	1.845		.977	.330
	kualitas produk	.382	.094	.325	4.086	.000
	iklan	.489	.087	.445	5.587	.000

a. Dependent Variable: kepuasan konsumen

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kepuasan konsumen, kualitas produk, iklan ^b		Enter

a. Dependent Variable: loyalitas

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.835 ^a	.697	.690	1.50990

a. Predictors: (Constant), kepuasan konsumen, kualitas produk, iklan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	764.142	3	254.714	111.726	.000 ^b
	Residual	332.851	146	2.280		
	Total	1096.993	149			

a. Dependent Variable: loyalitas

b. Predictors: (Constant), kepuasan konsumen, kualitas produk, iklan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.031	.950		2.138	.034
	kualitas produk	.232	.051	.300	4.575	.000
	iklan	.359	.049	.498	7.262	.000
	kepuasan konsumen	.087	.042	.132	2.050	.042

a. Dependent Variable: loyalitas

LAMPIRAN 8

Tabel Product Moment

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470

10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Sumber : www.spsstatistik.com/cara-membaca-dan-mencari-r-tabel-product-moment/

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430

88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0,2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Sumber : www.spsstatistik.com/cara-membaca-dan-mencari-r-tabel-product-moment/