

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE (STUDI
KONSUMEN LAZADA DI DAERAH DURI KEPA, JAKARTA BARAT).**

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S. M)**

Nama : VERDRIYAN HALIM

NIM : 2012-11-330



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2018**



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : VERDRIYAN HALIM
NIM : 2012-11-330
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : ANALISIS PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI
SECARA ONLINE (STUDI KONSUMEN
LAZADA DI DAERAH DURI KEPA, JAKARTA
BARAT).

Jakarta, 01 September 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, SE, MM)

(Abdurrahman, MM)