

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK KECAP MANIS ABC  
(Studi kasus pada Ibu Rumah Tangga di Wilayah Duri Utara,  
Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : IRMAWATI**

**NIM : 2014 – 11 – 251**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2018**