

LAMPIRAN 1
DATA PRA SURVEY



Data Pra Survey

Responden yang terhormat,

Terimakasih atas partisipasi anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi daftar pertanyaan pra survey ini, dengan tujuan sebagai data untuk penelitian saya mengenai “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di wilayah Duri Utara Jakarta Barat)”

Promosi

1. Apakah anda mengetahui promosi kecap manis ABC?
 - A. Mengetahui
 - B. Tidak Mengetahui

Alasannya:

Kualitas Produk

2. Menurut anda bagaimana kualitas kecap ABC dari rasa nya?

- A. Sesuai Selera
- B. Tidak Sesuai Selera

Alasannya:

Citra Merek

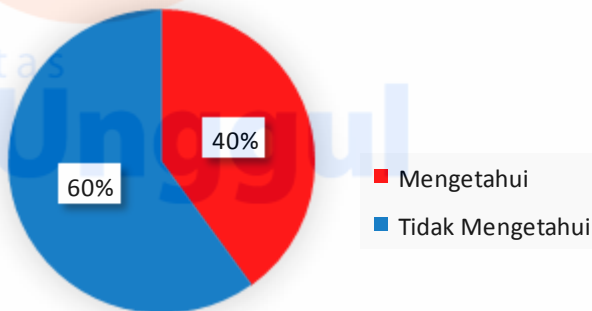
3. Apakah Kecap ABC mempunyai citra merek yang baik?

- A. Iya
- B. Tidak

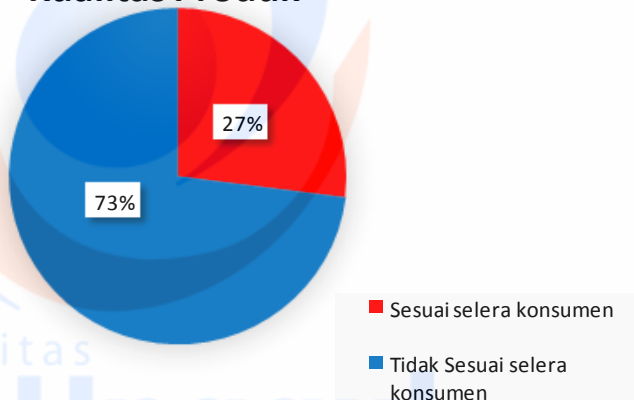
Alasannya:

Hasil Pra Survey

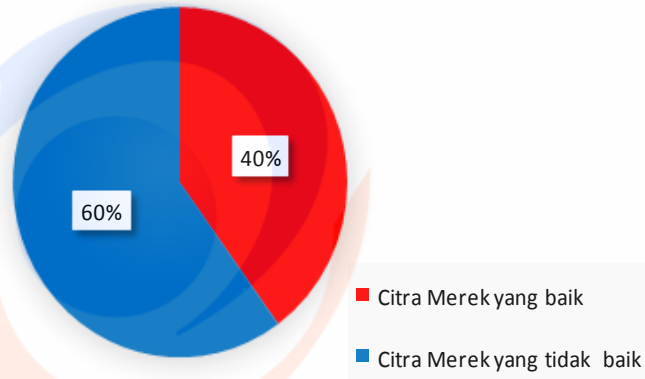
Promosi



Kualitas Produk



Citra Merek



LAMPIRAN 2
KUESIONER PENELITIAN



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Assalamualaikum Wr. Wb

Responden Yth,

Pertama-tama saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas partisipasi ibu-ibu sebagai responden dalam kuesioner ini. Saya Irmawati, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, Jakarta. Memohon Ibu - Ibu kiranya bersedia membantu untuk menjadi responden penelitian guna menyelesaikan masa studi saya. Adapun judul yang saya ambil dalam penelitian ini adalah “**Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC**”

Kuesioner ini dibuat sebagai saran dalam rangka mendukung pembuatan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan study saya. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan bantuan anda untuk memberikan penilaian secara objektif. Data yang anda isikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian saya. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Irmawati

Petunjuk pengisian kuesioner

- Bacalah semua pertanyaan dengan seksama dan baik
- Berilah tanda (√) dalam menjawab setiap pertanyaan

A. Identitas Responden

Lengkapilah identitas diri pada formulir identitas yang tertera dibawah ini. Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

Nama :

Usia :

Berapa kali menggunakan kecap manis ABC dalam sebulan

- 1-2 kali
- 3-4 kali
- 5-6 kali
- > 7 kali

Penghasilan

- <2.000.000 rupiah
- 2.000.001 – 3.000.000 rupiah
- 3.000.001 – 4.000.000 rupiah
- >4.000.001 rupiah

B. Pendapat Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini, silahkan beri tanda √ (centang) pada pilihan jawaban yang sudah disediakan.

Keterangan :

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Promosi (X1)					
1.	Kecap manis ABC melakukan promosi melalui media elektronik (TV dan Radio)				
2.	Kecap Manis ABC melakukan promosi melalui media social (Facebook, Twitter, Instagram)				
3.	Kecap Manis ABC melakukan pemasaran melalui pameran				
4.	Kecap Manis ABC melakukan promosi yang menarik sehingga membuat hati para konsumen ingin melakukan pembelian				
5.	Berita-berita yang berhubungan dengan ABC membantu saya mendapat informasi tentang kecap manis ABC				
6.	Kecap manis ABC memberikan promosi diskon harga				
7.	Kecap manis ABC memberikan hadiah untuk konsumen				
8.	Kecap manis ABC menggunakan <i>sales promotion</i> untuk berjalan				
Kualitas Produk (X2)					
9.	Kecap manis ABC memiliki hasil yang baik pada makanan				
10.	Kecap manis ABC menciptakan cita rasa makanan sesuai dengan keinginan konsumen				
11.	Kecap manis memberikan warna yanghitam kental pada makanan				
12.	Rasa kecap manis ABC sesuai dengan selera konsumen				
13.	Kecap manis ABC memiliki design pada kemasan yang bagus dan menarik				
14.	Kecap manis ABC memiliki daya tahan yang baik				
Citra Merek (X3)					
15.	Kecap manis ABC merupakan merek yang baik dimata masyarakat				
16.	Logo kecap manis ABC mudah diingat				
17.	Kecap manis ABC memiliki manfaat yang baik dimata masyarakat				
18.	Kecap manis ABC memberikan kesan yang positif				
19.	Kecap manis ABC memiliki kemasan yang bervariasi				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Keputusan Pembelian (Y)					
20.	Kecap manis ABC sesuai dengan kebutuhan dalam membuat cita rasa pada makanan				
21.	Sebelum saya membeli kecap manis ABC saya melakukan evaluasi dan membandingkan dengan produk sejenis lainnya				
22.	Saya membeli kecap manis ABC berdasarkan saran teman, keluarga, dan kerabat				
23.	Merasa puas setelah memakai kecap manis ABC				
24.	Saya melakukan pembelian kecap manis ABC karena mendapat informasi yang menarik				

Lampiran 3

Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Usia	20-25 Tahun	5	30
	26-30 Tahun	7	
	31-35 Tahun	13	
	>36 Tahun	5	
Berapa kali menggunakan dalam sebulan	1-2 kali	6	30
	3-4 kali	6	
	5-6 kali	8	
	>7 kali	10	
Penghasilan perbulan	< Rp 2.000.000	10	30
	Rp 2.000.001 - 3.000.000	4	
	Rp 3.000.001 - 4.000.000	11	
	>Rp 4.000.001	5	

Lampiran 4

Data Tabulasi Karakteristik 120 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Usia	20-25 Tahun	22	120
	26-30 Tahun	34	
	31-35 Tahun	42	
	>36 Tahun	22	
Berapa kali menggunakan dalam sebulan	1-2 kali	20	120
	3-4 kali	25	
	5-6 kali	30	
	>7 kali	45	
Penghasilan perbulan	< Rp 2.000.000	36	120
	Rp 2.000.001 - 3.000.000	16	
	Rp 3.000.001 - 4.000.000	48	
	>Rp 4.000.001	20	

Lampiran 5

No.r	Tabulasi Data Pre Test 30 Responden																								Total
	Promosi								Kualitas Produk						Citra Merek					Keputusan Pembelian					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	
1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	80
2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	64
5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	81
6	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3	2	78
7	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	4	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	40
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	73
9	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	65
10	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	81
11	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	2	4	3	2	4	4	4	3	3	2	77
12	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	1	39
13	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
14	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3	65
15	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	82
16	4	4	4	2	4	3	4	4	2	3	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	77
17	4	4	2	4	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	4	1	1	1	46
18	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	74
19	4	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3	67
20	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	81
21	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	78
22	2	4	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	1	1	41
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
24	3	2	4	4	2	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	68
25	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	80
26	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	78
27	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	4	4	2	1	1	2	2	1	3	1	1	1	42
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
29	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	64
30	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	82

Lampiran 6

No.r	Tabulasi Data 120 Responden																								Total
	Promosi								Kualitas Produk						Citra Merek					Keputusan Pembelian					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	
1	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	
2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	
6	4	2	4	2	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	
7	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	4	2	2	2	2	1	2	4	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
9	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
10	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
11	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	
12	4	4	3	1	2	2	2	2	1	4	4	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
13	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
14	2	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
15	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	
16	3	3	2	2	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	3	4	
17	4	3	3	4	4	2	2	2	1	4	4	2	3	4	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
18	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
19	2	2	1	4	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
20	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	
21	3	3	2	2	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	
22	4	4	3	1	4	2	3	2	1	4	4	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	
23	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
24	2	2	1	4	2	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	
25	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	4	3	4	3	2	4	
26	3	3	2	2	3	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	
27	4	4	3	1	2	2	2	2	1	4	4	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
28	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
29	3	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
30	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	
31	3	4	2	2	3	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	
32	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

33	3	3	4	1	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	73
34	2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	1	1	4	3	2	3	3	3	3	3	3	61
35	4	3	2	2	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	63
36	4	3	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	1	2	3	3	3	3	4	2	56
37	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	72
38	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	2	68
39	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	67
40	3	4	3	2	4	3	4	2	2	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	73
41	2	4	4	1	4	2	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	2	72
42	1	2	1	2	2	1	2	3	4	1	2	4	3	4	1	4	4	4	2	3	4	4	3	63
43	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	58
44	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
45	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	77
46	2	4	4	4	2	4	4	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	2	72
47	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	69
48	4	4	2	3	3	3	3	3	3	1	2	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	70
49	2	2	1	2	3	2	4	4	3	1	1	2	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	65
50	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	5	3	4	77
51	3	3	2	3	1	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	1	2	1	2	1	3	2	2	55
52	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	72
53	2	4	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	65
54	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	75
55	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	5	4	2	71
56	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	5	2	82
57	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	5	3	2	82
58	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	4	3	4	1	2	1	1	2	2	1	3	1	1	44
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	74
60	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	2	69
61	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	5	2	3	3	82
62	4	4	4	2	4	3	4	4	2	3	4	3	4	2	4	3	2	4	4	4	4	3	2	79
63	2	1	2	1	2	4	2	2	1	2	2	3	2	1	3	1	4	2	2	2	1	3	1	46
64	2	2	2	3	2	3	4	4	3	2	1	2	1	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	70
65	4	4	4	4	1	3	2	2	2	2	4	4	4	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	64
66	1	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
67	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	80
68	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	82
69	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	83
70	4	4	4	4	1	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	62

71	1	2	2	2	3	4	3	3	3	4	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
72	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	72
73	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	87
74	2	1	2	2	2	4	2	1	3	1	2	3	3	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	61
75	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
76	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75
77	3	2	3	3	3	4	3	1	4	1	2	3	4	4	1	2	4	3	1	2	4	3	2	64
78	2	3	4	2	4	3	4	3	1	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	1	2	3	3	72
79	1	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	2	4	4	2	1	2	3	3	2	2	65
80	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	78
81	2	3	1	1	2	3	2	3	3	2	4	4	3	3	2	4	4	2	2	3	3	2	3	64
82	3	4	3	3	3	3	3	1	1	4	2	3	4	3	4	2	4	3	1	2	2	3	4	69
83	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	3	1	2	3	69
84	1	2	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	67
85	4	3	2	2	2	3	2	3	3	2	4	4	3	2	2	4	3	4	3	4	2	3	3	70
86	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	72
87	3	4	2	2	4	3	2	3	1	1	2	2	1	2	3	2	3	4	1	2	2	3	4	60
88	2	3	3	1	1	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	1	2	3	67
89	1	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	3	2	68
90	3	3	4	3	2	3	2	1	3	3	4	3	3	4	2	1	2	2	3	2	2	3	3	64
91	2	3	4	3	3	4	4	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	72
92	3	2	2	2	2	2	4	3	1	1	2	2	1	2	3	2	3	3	1	4	2	2	2	53
93	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	1	3	3	74
94	1	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	1	2	4	3	2	68
95	3	3	3	3	4	2	2	1	3	2	4	4	3	4	2	1	2	3	4	3	3	2	3	67
96	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	74
97	2	3	2	3	4	3	3	3	1	1	2	2	1	2	3	2	3	2	3	4	3	4	4	64
98	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	81
99	4	4	3	2	4	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	2	2	2	71
100	4	2	4	3	3	2	1	3	2	4	4	3	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	72
101	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3	80
102	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	36
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
104	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	63
105	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	81
106	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3	2	78
107	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	4	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	40
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	73

109	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	64
110	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	81
111	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	3	2	4	2	4	3	2	4	4	4	3	3	2	2	77
112	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	1	39
113	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
114	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	64
115	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	82
116	4	4	4	2	4	3	4	4	2	3	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	77
117	4	4	2	4	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	4	1	1	1	46
118	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	74
119	4	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	66
120	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	81
Total	357	349	338	310	341	376	384	360	303	323	375	330	358	332	362	327	361	367	354	352	361	332	342	342	8262

Hasil Uji Validitas 30 Responden Variabel Kualitas Produk

		Correlations						
		P9	P10	P11	P12	P13	P14	Total
P9	Pearson Correlation	1	,446	,528	,843	,366	,574	,870
	Sig. (2-tailed)		,014	,003	,000	,047	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	,446	1	,231	,352	,222	,362	,559
	Sig. (2-tailed)	,014		,219	,056	,239	,049	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	,528	,231	1	,546	,730	,169	,704
	Sig. (2-tailed)	,003	,219		,002	,000	,372	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	,843	,352	,546	1	,396	,651	,880
	Sig. (2-tailed)	,000	,056	,002		,030	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	,366	,222	,730	,396	1	,319	,665
	Sig. (2-tailed)	,047	,239	,000	,030		,085	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	,574	,362	,169	,651	,319	1	,725
	Sig. (2-tailed)	,001	,049	,372	,000	,085		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,870	,559	,704	,880	,665	,725	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

Hasil Uji Validitas 30 Responden Variabel Citra Merek

		Correlations					
		P15	P16	P17	P18	P19	Total
P15	Pearson Correlation	1	,635	,597	,853	,971	,906
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	,635	1	,972	,632	,679	,879
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	,597	,972	1	,600	,643	,855
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	,853	,632	,600	1	,889	,890
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	,971	,679	,643	,889	1	,935
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,906	,879	,855	,890	,935	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

Hasil Uji Validitas 30 Responden Variabel Keputusan Pembelian

Correlations							
		P20	P21	P22	P23	P24	Total
P20	Pearson Correlation	1	,620	,686	,629	,441	,850
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,015	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	,620	1	,389	,492	,448	,713
	Sig. (2-tailed)	,000		,033	,006	,013	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	,686	,389	1	,535	,688	,818
	Sig. (2-tailed)	,000	,033		,002	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	,629	,492	,535	1	,869	,858
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,002		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	,441	,448	,688	,869	1	,830
	Sig. (2-tailed)	,015	,013	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,850	,713	,818	,858	,830	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

Hasil Uji Validitas 120 Responden Variabel Citra Merek

Correlations

		P15	P16	P17	P18	P19	Total
P15	Pearson Correlation	1	,272	,204	,320	,371	,652
	Sig. (2-tailed)		,003	,026	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
P16	Pearson Correlation	,272	1	,463	,225	,165	,630
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,014	,071	,000
	N	120	120	120	120	120	120
P17	Pearson Correlation	,204	,463	1	,318	,210	,652
	Sig. (2-tailed)	,026	,000		,000	,022	,000
	N	120	120	120	120	120	120
P18	Pearson Correlation	,320	,225	,318	1	,533	,723
	Sig. (2-tailed)	,000	,014	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
P19	Pearson Correlation	,371	,165	,210	,533	1	,683
	Sig. (2-tailed)	,000	,071	,022	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120
Total	Pearson Correlation	,652	,630	,652	,723	,683	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

Hasil Uji Validitas 120 Responden Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		P20	P21	P22	P23	P24	Total
P20	Pearson Correlation	1	,188	,395	,539	,539	,752
	Sig. (2-tailed)		,039	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
P21	Pearson Correlation	,188	1	,292	,012	,012	,473
	Sig. (2-tailed)	,039		,001	,894	,894	,000
	N	120	120	120	120	120	120
P22	Pearson Correlation	,395	,292	1	,361	,361	,676
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
P23	Pearson Correlation	,539	,012	,361	1	1,000	,808
	Sig. (2-tailed)	,000	,894	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
P24	Pearson Correlation	,539	,012	,361	1,000	1	,808
	Sig. (2-tailed)	,000	,894	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120
Total	Pearson Correlation	,752	,473	,676	,808	,808	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

Lampiran 9

Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden Variabel Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,791	9

Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden Variabel Kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	7

Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden Variabel Citra Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	6

Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,809	6

Lampiran 10

Hasil Uji Reliabilitas 120 Responden Variabel Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	,0
Total		120	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,740	9

Hasil Uji Reliabilitas 120 Responden Variabel Kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	,0
Total		120	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	7

Hasil Uji Reliabilitas 120 Responden Variabel Citra Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	,0
Total		120	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,766	6

Hasil Uji Reliabilitas 120 Responden Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	,0
Total		120	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,775	6

Lampiran 11

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,824	,679	,671	1,619

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	642,977	3	214,326	81,742	,000 ^a
	Residual	304,148	116	2,622		
	Total	947,125	119			

a. Predictors: (Constant), Citra_Merek, Promosi, Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,860	,879		,979	,330
	Promosi	,142	,050	,216	2,840	,005
	Kualitas_Produk	,262	,083	,304	3,149	,002
	Citra_Merek	,394	,075	,410	5,250	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian