

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat Di Wilayah
Karawaci Kota Tangerang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : ACHMAD HADI APRIANTO

NIM : 2014-11-261



**Universitas
Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2018