

**STRATEGI KOMUNIKASI LOGO BARU STARBUCKS
KEPADA MASYARAKAT INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Program Studi Strata – 1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Oleh

Rudi Saputra

N.I.M : 2005-51-078

Kosentrasi : Periklanan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA, 2012