

## ABSTRAK

Agnis Avrilia Rachma. 2018. Hubungan *Celebrity Worship* dan Keintiman dengan Pasangan Pada Anggota *Bollywood Mania Club* Indonesia yang Sudah menikah di Jakarta. (Dibimbing oleh Novendawati Wahyu Sitasari, M.Psi., Psikolog dan Dra. Safitri M, M.Si).

Anggota BMCI aktif yang mengikuti kegiatan di BMCI terdapat yang berstatus belum menikah dan berstatus sudah menikah. Namun dalam BMCI terdapat anggota aktif yang memiliki keintiman yang rendah dengan pasangannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat hubungan *celebrity worship* dan keintiman dengan pasangannya. Penelitian ini bersifat kuantitatif menggunakan korelasional non-ekperimental dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian ialah sebanyak 75 anggota BMCI yang sudah menikah. Skala *celebrity Worship* disusun berdasarkan teori Maltby yang berjumlah 28 item valid dengan korelasi reliabilitas ( $\alpha$ ) 0,909. Sedangkan untuk skala keintiman oleh Amelia (2016) mengacu pada teori Masters dengan berjumlah 43 item valid dengan koefisien reliabilitas ( $\alpha$ ) 0,936. Hasil penelitian menunjukkan koefisien korelasi -0,502 dengan ( $p$ ). 0,000 yang artinya hipotesis diterima yaitu terdapat hubungan *celebrity worship* dan keintiman dengan pasangan pada anggota *Bollywood mania Club* Indonesia yang sudah menikah. Nilai ( $r^2$ ) yang didapat 25,2 %, menunjukkan bahwa *celebrity worship* berkontribusi mempengaruhi keintiman sebesar 25,2 %. Sedangkan sisanya 74,8 % dipengaruhi oleh faktor lain. Faktor yang memiliki hubungan signifikan dengan keintiman hanya faktor berapa kali bertengkar dengan pasangan. faktor yang tidak ada hubungan yakni usia, jenis kelamin, pendidikan, dan lama menikah.

Kata Kunci : *Celebrity Worship*, Keintiman, Anggota BMCI yang sudah menikah

## ABSTRACT

*Agnis Avrilia Rachma. 2018. Relationship Celebrity Worship and Intimacy with a Partner on Bollywood Mania Club Indonesia Married Members in Jakarta. (Supervised by: Novendawati Wahyu Sitasari, M.Psi., Psikolog dan Dra. Safitri M, M.Si).*

*There were married and unmarried active BMCI members who participated in BMCI activities. But in BMCI, there were active members who had low intimacy with their partners. This purpose of this study was to look at the relationship celebrity worship and intimacy with a partner. This research used a quantitative research, non experimental correlational with purposive sampling technique. The number of research samples is 75 BMCI married members. The measuring tool used is the adaptation of celebrity Worship scale by Maltby (2006) with 28 valid items and reliability ( $\alpha$ ) 0.909. The intimacy scale by Amelia (2016) was using Masters (1992) theory with 43 valid items and the reliability ( $\alpha$ ) 0.936. The results showed results -0.502 with (p). 0.000 which mean the accepted hypothesis of the relationship celebrity worship and intimacy with a partner in Bollywood mania club Indonesia married members Jakarta. For ( $r^2$ ) score, it got 25,2% which showed that celebrity worship contributed 25,2 % to influence intimacy. While the remaining 74,8% influenced by other factors. How many times they have fought with their partners was the only factor which influenced intimacy. Other factors which didnt influenced intimacy were age, sex, education, and for how long they've been married.*

*Kata Kunci : Celebrity Worship, Intimacy, BMCI Married Members*