

ABSTRAKSI

Bernad. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung**, Studi kasus karyawan yang kuliah di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat, (Dibimbing oleh Abdurrahman)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Citra Merek (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Smartphone Samsung. Dalam penelitian ini, variabel independen terdiri dari Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek, sedangkan variabel dependen adalah Keputusan Pembelian (Y). Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan yang kuliah di Universitas Esa Unggul yang sudah menggunakan smartphone Samsung. Pengambilan sampel menggunakan Non Probability Sampling dengan Teknik purposive sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 125 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kualitas produk tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, kualitas produk, harga dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung. Dalam penelitian ini, citra merek merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian smartphone Samsung di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat.

Kata Kunci : Kualitas produk, Harga , Citra merek, Keputusan Pembelian.