

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP  
INTENSITAS PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI DENGAN  
VARIABEL HARGA SEBAGAI MODERASI**

**(Studi Kasus di Wilayah Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : Melfy Hidayah Buya**

**NIM : 2013-11-154**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**